

## SW융합클러스터 2.0 사업 「SW융합 제품/서비스 상용화 지원사업」 2차 추가모집 공고문

과학기술정보통신부와 인천광역시가 지원하는 「SW융합클러스터 2.0 사업」의 일환으로 D.N.A(Data, Network, AI)기반의 비즈니스를 결합할 수 있는 SW융합 기업 육성을 위한 「SW융합 제품/서비스 상용화 지원사업」의 과제 추가모집을 아래와 같이 공고하오니 관심 있는 인천지역 기업의 많은 참여 바랍니다.

2023년 6월 20일  
인천테크노파크원장

### 1 사업개요

가. 【사업목적】 D.N.A(Data, Network, AI)기반 SW융합을 통해 신기술, 신제품 사업화 연계 등을 지원함으로써 인천지역 신산업 창출 및 기업 경쟁력 강화와 고용확대

나. 【수행기간】 협약체결일 ~ 2023년 9월 30일

※ 수행기간은 ITP 일정에 따라 변경될 수 있음

다. 【지원대상】 인천지역 소재 중소 SW융합기업

라. 【지원규모】 총 47,500천원 지원

○ (지정①) 1개 과제, 47,500천원 범위(총 사업비의 80% 이내 자금 지원)

구분	지원금	민간부담금
매칭비율	총 사업비의 80% 이내	총 사업비의 20% 이상 의무매칭 (현금비율 15% 이상)

※ 단, 지원기업 중 창업기업(사업개시일로부터 7년 이내 기업)은 민간부담금의 5% 이상을 현금으로 부담

## 가. 【지원분야】 지정과제①

구분	선정 규모	주제 내용
지정과제①	1개사	‘2022년 데이터 기반 비즈니스 모델 연구회’ 사업을 통해 도출된 비즈니스 모델을 주제로 제품 및 서비스 상용화 추진과제

- (지정과제) 지정된 분야의 데이터와 주제를 기업의 SW역량을 활용한 신제품 및 서비스로 상용화할 수 있는 과제 선정
  - － (지정과제①) ‘2022년 데이터 기반 비즈니스 모델 연구회(폐쇄형)’ 사업을 통해 확보된 비즈니스 모델을 주제로 사업화 지원
  - － ‘바이오 정보’ 또는 ‘라이프로그’를 접목하여 고도화 및 확장이 가능한 과제 제안 필수

구분	지원사항	
지원기간	협약체결일 ~ 2023. 9. 30.	-
지원규모	47,500천원 범위	1개사
선정방법	(1차) 서류평가, (2차) 발표평가	-
지원대상	인천지역 소재 중소 SW융합기업	-
필수조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인사업자 (개인사업자의 경우 3개월 이내 법인 설립 필수)</li> <li>○ 과제 제안 시, ‘바이오 정보’ 또는 ‘라이프로그’를 접목하여 고도화 및 확장이 가능한 과제 제안</li> <li>○ 단독 또는 컨소시엄 구성하여 지원가능하며, 컨소시엄 구성으로 지원할 경우 주관기관은 반드시 전체 예산에 50%이상 배정해야함(참여기관의 예산은 전체 예산의 49%이상 넘을 수 없음)</li> <li>○ 사업 기간 내 해당 과제를 통한 매출발생 실적 증빙 필수</li> <li>○ 사업수행 시 발생·수집되는 데이터를 인천테크노파크에서 운영하는 플랫폼(www.idai.or.kr)에 제공하여야 함</li> </ul>	
공통사항 (주관/참여)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 접수당일 현재 본사 소재지가 인천인 기업(단, 타 지역 기업의 경우 협약 후 3개월 이내 본사 이전 가능한 기업 포함)</li> </ul>	
신청 제외 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기 지원 여부(중복) 중앙정부, 타 지자체, 공공기관 등으로부터 관련 유사 지원 사업에 선정되어 사업을 수행 중인 자 또는 기업</li> <li>○ 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자 또는 기업</li> <li>○ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자 또는 기업</li> <li>○ 신청일 현재 휴업 중인 자 또는 기업</li> </ul>	

지정과제① - 2022년 데이터 기반 비즈니스 모델 연구회(폐쇄형)를 통한 도출 RFP 목록		
구분	RFP 주제	과제번호
1	데이터분석을 통한 최종소비자 육류구매가격 상승요인 분석을 통한 Omni Chanel 구축의 New Business Model 도출	지정①-1
2	반려동물 진료비 평균가 데이터와 라이프로그 데이터, 금융 데이터를 결합한 신서비스 창출	지정①-2
3	리워드 기반 개인과 기업 간의 자유로운 데이터 거래 플랫폼 개발	선정
4	빅데이터를 활용한 스마트 체육 학습 앱과 앱 연동 스마트 운동 & 헬스케어 기기 확산	지정①-4
5	홀몸어르신 라이프로그 데이터를 활용한 고독사 방지 연계 서비스 개발	지정①-5

### 3 지원조건 및 준수사항

#### 가. 【지원조건】

- 인천지역 소재 중소 SW융합기업으로 사업자등록증 종목에 “소프트웨어 개발(응용 소프트웨어 개발, 융합SW 등)”항목이 명시되어 있는 SW관련 기업임을 입증할 수 있는 사업자만 지원 가능
- 사업기간 내 지원 신청 기업이 보유한 데이터 기반으로 완제품(제품개발, 기능 개선 등) 혹은 서비스(시장창출이 가능한 상용화 솔루션) 사업화 가능한 과제 지원
- 선정기업은 사업수행 시 발생·수집되는 데이터를 인천테크노파크에서 운영하는 플랫폼(www.idai.or.kr)에 제공하여야 함
  - ※ ITP에서 제공하는 가이드라인에 따라 데이터를 편집·가공하여 제공하여야 함
  - ※ 데이터 제공 관련 세부 가이드라인은 추후 안내 예정

#### 나. 【준수사항】

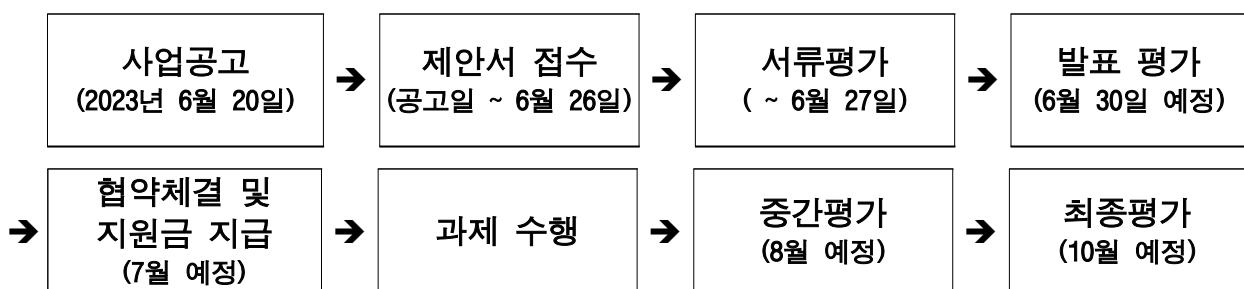
- 본 사업은 “방송통신발전기금 및 정보통신진흥기금 관련 사업 관리 규정” 기준으로 사업 수행
- 선정기업(주관 및 참여 동일)은 2023년도 인천테크노파크가 추진 예정인 SW기술인력 양성 교육과정(빅데이터, AI) 수료자 1명

이상을 고용하여야 함.(6개월 이상)

- 선정기업(주관 및 참여 동일)은 재직중인 직원 중 1명 이상은 반드시 2023년도 인천테크노파크가 추진 예정인 SW기술인력 양성 교육 과정(빅데이터, AI)을 수료하여야 함
  - ※ 선정 된 기업은 사업비 교부 신청 전에 인천테크노파크에서 제공하는 SW기술인력 양성 교육과정 접수 가이드에 따라 교육 접수 후 “교육대상 확인서”를 발급 받아 사업비 교부 시 신청서와 함께 제출
- 제출하신 서류는 일체 반환하지 않으며, 모집기한 내 일부 미제출 서류가 있는 경우 미접수 처리함
- 사업 지원규모 범위 내에서 신청 사업별 선정평가 결과에 따라 지원금 지급 예정이며, 선정기준 미달 시 선정하지 않음

## 4 추진절차 및 선정방법

### 가. 【추진절차】



※ 추진절차 및 진행일정은 내부사정에 따라 변경될 수 있음

### 나. 【선정방법】

- (1차)서류평가 / (2차)발표평가를 통한 대상기업 선정

### 다. 【평가방법】

- (1차)서류평가
  - － 제출서류(사업계획서 등) 1차 평가를 통한 발표평가 대상 선정
  - － 서류 적격여부 심사 : 사업담당자
- (2차)발표평가
  - － 평가위원 : 외부 전문가 7명 내외 구성
  - － PT발표(발표 15분, 질의응답 15분)결과 점수와 평가위원의 종합의견을 반영한 점수에 따라 선정
  - － 평가위원 최고, 최저 점수를 제외한 종합점수(평균) 70점 이상인 기업 중 최고득점자 선정

－ 사업 협약 포기 시 차 순위자 선정

※ 외부 환경 요인으로 “비대면 발표” 평가를 실시할 수 있으며, 평가 결과에 따라 사업비는 일부 조정될 수 있음

## 5 선정 평가 및 협약 체결

### 가. 【평가기준】

- (서류평가) 신청서류 기반 지원대상 적정 여부 및 중복성(유사 또는 동일 과제로 정부지원을 받은 과제) 검토
  - ※ 중복 과제지원 및 미제출 서류가 있는 경우 미접수 처리
- (발표평가) 사업계획 및 평가항목 기준 평가위원 종합의견을 반영한 점수에 따라 선정

평가항목	세부항목	평가지표	배점
필요성 및 추진계획 타당성 (15점)	상용화 필요성	- 수요자 관점에서 해당 상용화의 필요성 및 시급성 - 기술적·정책적·경제적 중요도	5
	사전준비성	- 기 개발 여부 검토 등 사전조사·준비성	5
	상용화 목표의 적정성·명확성	- 목표달성을 위해 제시하고 있는 개발 방법의 타당성 - 기간 내 이루고자 하는 목표의 적정성 및 명확성	5
기술성 및 사업 수행능력 (25점)	기술성	- 상용화 기술(제품·서비스)의 차별성 및 기술적 우수성	10
	사업수행 계획의 적정성	- 사업목표 달성을 위한 추진계획의 구체성/실행가능성 - 사업목표 대비 사업비 구성 및 규모의 적정성 - 지정과제 주제와의 연관성 및 적용 가능성	10
	추진체계 및 참여인력 적정성	- 총괄책임자/참여인력의 전문성 및 경력 - 사업 추진인력의 역할분담 및 구성의 적정성	5
사업화 가능성 (35점)	사업화 가능성	- 수익창출(매출), 수출 등 사업화 가능성	15
	사업화 전략 및 계획의 우수성	- 제품홍보, 판로확보, 판매전략, 수요처 등의 적정성 - 사업화 단계별 계획의 구체성	10
	바이오 분야 접목성	- ‘바이오정보’, ‘라이프로그’ 접목을 통한 고도화·상용화 계획	10
파급효과 (25점)	데이터 생성	- 당 사업 수행을 통해 확보 가능한 데이터 유무	5
	고용효과	- 고용확대 일자리 창출 (배점 기준 : 1명-1점, 2명-5점, 3명-10점, 4명-15점, 5명-20점)	20
합 계			100

### 나. 【협약체결】

- － 선정 평가 의견을 반영한 수정사업계획서 접수
- － 전담기관(인천테크노파크), 주관기업, 참여기관 3자 협약 체결

### 가. 【협약 체결 및 사업비 지급】

- 수행기관으로 선정된 기관은 선정결과 통보 후 1개월 이내에 총괄 주관 기관인 인천테크노파크와 협약 체결.(평가 시 의견을 반영하여 수정·보완한 수정사업계획서 등 협약에 필요한 서류 제출과 동시에 협약)
- 협약체결 이후 1개월 이내 수행주관기업에 협약 내용에 준하여 사업비 지급
- 협약 시 지원금의 70% 지급, 과제 수행 중간점검 이후 지원금의 30% 지급

### 나. 【사업비 관리】

- 수행기업은 사업비를 반드시 다른 용도의 자금과 분리하여, 과제 수행 주관기업명의 독립된 별도의 계좌로 관리 및 사업비 집행 카드는 반드시 직불카드 또는 체크카드로만 사용
- 인건비 산정
  - － 인건비 산정 시 기업소속 참여 직원(연구원)의 인건비를 ‘방송통신발전기금 및 정보통신진흥기금 관련 사업비 산정 및 정산 등에 관한 기준’에 따라 산정.
  - ※ 자세한 사항은 ‘방송통신발전기금 및 정보통신진흥기금 관련 사업 관리 규정’내 [별첨] 사업비 산정기준’참조
- 간접비 산정불가(주관 및 참여 동일)

### 다. 【기타사항】

- 사업의 결과로 발생한 데이터는 사업 수행기관(기업)과 인천TP가 공동으로 소유하고 활용 및 제공
- 사업수행 중 수행주관기업의 귀책으로 협약이 해약되거나, 각종 이행사항 위배, 불성실 중단·불성실실패 등의 과제에 대하여 사업비 환수 및 관련 규정에 따른 제재조치를 실시
- 사업수행 중에 수행계획의 변경이 필요한 경우에는 수행주관기관에서 총괄주관기관에 수행계획 변경을 요청할 수 있으며, 변경신고·변경 승인사항은 관련규정에 따라 처리
- 중소기업 구분은 다음의 법에서 정한 기준을 따름
  - － 「중소기업기본법」 제2조 및 같은 법 시행령 제3조(중소기업

범위)에 따른 기업

- 공모안내서에 포함되지 않은 사항은 관련규정(방송통신발전기금 및 정보통신진흥기금 관련 사업 관리 지침 등 제반 규정)에 따름
- 기타 인천테크노파크에서 정하는 관련 규칙, 지침 및 기준 등

## 7 신청 방법

### 가. 【신청서 접수】

- (접수방법) SW융합클러스터 송도센터 홈페이지를 통한 온라인 접수
  - SW융합클러스터 송도센터 홈페이지([www.biplex.or.kr](http://www.biplex.or.kr)) 사업공고 선택  
→ BI-Plex 사업공고 → 모집공고 → 신청
- ※ 과제 신청 시 로그인하시고 과제 등록 및 사업 신청서 등 문서 파일 업로드 후 접수 완료 확인
- (공고 및 접수기간)
  - 2023. 6. 20.(화) ~ 6. 26.(월) 15:00 까지, 한국 표준시(GMT+9) 기준
- ※ 온라인 접수 마감시간 이후 과제신청이 불가하며, 접수 당일 신청기업들의 동시접속으로 시스템 접속이 원활하지 않을 수 있으니 접수마감일 이전 신청 권장

### 나. 【제출서류】

구분	과제 신청시 제출서류	부수	비고
1	사업계획서	1부	ITP 제공 서식
2	수행기관 사업자등록증(주관, 참여 동일)	각1부	-
3	과제 참여자의 개인정보 이용 동의서(주관, 참여 동일)	각1부	ITP 제공 서식
4	신청자격 적정성 자기진단서(주관, 참여 동일)	각1부	ITP 제공 서식
5	수행기관 대표의 참여의사 확인서	1부	ITP 제공 서식
6	수행기관 신규인력 채용계획(주관, 참여 동일)	1부	ITP 제공 서식
7	수행기관 중소기업 확인서(주관, 참여 동일)	각1부	발행기관 서식
8	수행기관 2021, 2022년도 재무제표(주관, 참여 동일)	각1부	-
9	수행기관 국세·지방세 완납 증명서(주관, 참여 동일)	각1부	원본 대조필 날인
10	수행기관 현금출자(납입) 약약서	1부	ITP 제공 서식

### 다. 【문의처】

- (담당자) 인천테크노파크 SW데이터센터 장민우 대리(☎ 032-260-0915)
- (이메일) dvjayjang@itp.or.kr

## [별첨1] 지정과제① 목록

※ ‘바이오 정보’ 또는 ‘라이프로그’를 접목하여 고도화 및 확장이 가능한 과제 제안 필수

<b>지정① - 1</b>	데이터분석을 통한 최종소비자 육류구매가격 상승요인 분석을 통한 Omni Chanel 구축의 New Business Model 도출
<b>1. 과제개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 육류생산자 가격대비 최종소비자 구매가격 분석을 진행하여 유통경로상 가격상승 요인을 찾아 제거함으로써 O2O 구축 및 옴니채널의 뉴 비즈니스 모델과 서비스 생태계 구축</li> </ul>
<b>2. 필요성</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내 육류 시장의 생산자 가격과 최종소비자 가격의 양극화 해소 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내의 복잡한 유통과정으로 생산자 가격대비 최종소비자가격이 높아지고있음.</li> <li>- 이를 데이터를 통하여 정확한 원인 분석 과 새로운 비즈니스 모델 제안</li> </ul> </li> </ul>
<b>3. 과제목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 육류 생산자 가격 대비 최종소비자 구매가격 분석 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동 시기별 한우육/돈육 분위별 가격 정보 수집 (축산물품질평가원)</li> <li>- 블록 단위 축산물 소매점, 육류 식당 업종별 카드 매출/이용건수 정보 수집</li> <li>- 위의 데이터를 기반으로 전국 유통경로상 가격 요인을 찾아 제거 O2OLine 구축 및 옴니채널의 뉴 비즈니스 서비스 생태계를 구축</li> </ul> </li> </ul>
<b>4. 과제내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1차 국내 육류 소매매장 및 식당 소비 가격 지표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 단위로 국내 육류 소매장 및 식당 가격 시각화 데이터 제공</li> <li>- 지역 단위 국내 육류 소매장 및 식당 가격 동향 예측 분석 데이터 제공</li> <li>- 옴니 채널 입점시 데이터 기반 전략적 입점 가능</li> </ul> </li> <li>○ 2차 국내 육류 시기별 가격 예측 데이터 및 출하량 예측 데이터 제공 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시기별 가격 및 출하량 예측 데이터를 통해 전략적으로 최종 소비자 가격 제공 가능</li> </ul> </li> <li>○ 3차 전세계 육류 시장 동향 예측 데이터 제공 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전세계 육류 시장 예측 데이터 제공과 국내 시장 예측 데이터를 기반으로 수입육 수입시기 에 대한 예측 데이터 제공</li> <li>- 해당 데이터를 활용 최적의 시점에 최적의 수입육 유통 데이터 제공</li> </ul> </li> </ul>
<b>5. 활용분야 및 상용화 계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 활용분야 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 육류 가격 의 정보 비대칭성 해결 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 육류 가격 정보의 비대칭성을 해결하여 결과적으로 최종소비자 가격 절감 효과</li> <li>· 육류 가격 예측 분석을 통하여 최적의 구매 시기 제공</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 사업화 방안 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전략적 옴니 채널 입점 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 육류 가격 시각화 자료를 통하여 더 효과적인 옴니 채널 입점 지역 설정</li> <li>· 옴니 채널 입점과 동시 가격적 경쟁력 확보</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<b>6. 지원기간/예산/추진체계</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기간 : 12개월 / 1년(사업화 1년), ○ 수행기관 : 중소SW기업</li> <li>○ 규모 : 23백만원 (정부지원금, 민간부담금 제외)</li> </ul>
<b>기술분류</b>	대분류(정보/통신) - 중분류(소프트웨어) - 소분류(S/W 솔루션)
<b>유형</b>	기초연구 ( ), 응용연구 ( O ), 개발연구 ( ), 사업화 ( )



<b>지정① - 2</b>	반려동물 진료비 평균가 데이터와 라이프로그 데이터, 금융 데이터를 결합한 신서비스 창출
<b>1. 과제개요</b>	○ 전국 반려동물 진료비 평균가데이터와 라이프로그 데이터 및 금융데이터 결합, 전국 동물병원 데이터와 연계한 인천 소재 매출 상위 동물병원 데이터베이스 구축을 통한 신서비스 창출
<b>2. 필요성</b>	○ 데이터베이스 기반 플랫폼 비즈니스 모델 전환을 위한 기술기반의 신서비스 창출을 위한 내부 구성원 및 외부 전문가들을 활용한 현재 비즈니스 모델의 재검토 및 고도화 방향 수립 ○ 인천 라이프로그 데이터를 활용하여 기업의 데이터와 금융 데이터 등 폐쇄형 데이터의 결합을 통해 새로운 비즈니스와 서비스를 도출
<b>3. 과제목표</b>	○ 전국 반려동물 진료비 평균가 데이터와 라이프로그 데이터와 금융 데이터를 결합하여 신서비스 창출 ○ 전국 동물병원 데이터와 연계한 인천 소재 매출 상위 동물병원 데이터베이스 구축을 통한 신서비스 창출
<b>4. 과제내용</b>	○ 지역별 펫 비즈니스 상권 분석 데이터 서비스 - 반려동물 관련 시설 매출 데이터 - 블록 별 반려동물 관련 시설(업종)의 매출 특성을 시각화한 차트 형태로 제공 - 선택 지역 상권의 특성 및 고객 비중(성별, 연령별, 요일별) 분석 ○ 반려동물의 진료비 및 질병 예측 데이터 서비스 - 기존 DB 기반 진료비 조회 서비스에서 AI 기반 서비스 확장 - 사용자 위치 + 반려동물 조건 에 따라 4단계 생애주기와 8단계 연령별로 소요되는 진료비 예측 서비스 제공 - 합리적 의료 서비스 비용 지출 및 유기되는 반려동물 수 감소에 기여
<b>5. 활용분야 및 상용화 계획</b>	○ 활용분야 - 지역별 펫 비즈니스 상권 분석 데이터 서비스 · 지역 펫 비즈니스 중소 소상공인의 데이터 기반 창업 및 마케팅 정보 제공 · 특정 지역별 매출액 상위 및 우수 펫 서비스 업체 정보 제공 - 반려동물의 진료비 및 질병 예측 데이터 서비스 · 사전 반려동물 생애주기 진료비 및 질병 예측으로 보호자에게는 진료비 절감 효과, 반려동물에게는 건강한 삶의 질 향상 · 반려동물 입양 전, 양육 기간 중 의료비 부담 문제로 유기되는 반려동물 숫자 감소에 기여 ○ 상용화 계획 - 지역별 펫 비즈니스 상권 분석 데이터 서비스 · 다양한 전문 데이터 보유 기관과 MOU 체결(GIS, 유통사, 카드사, 포스사 등) · 전국 펫 비즈니스 운영 사업자를 패널로 한 개발 전 설문조사 및 시제품 출시 후 베타 테스트 참여 · 유료 데이터 상품으로 언론 홍보 및 검색 최적화, 이벤트, 프로모션을 통한 이용자 수 확보 - 반려동물의 진료비 및 질병 예측 데이터 서비스 · 기확보한 진성 펫 보호자 대상 진료비, 질병 예측 시스템 수요 조사 · 다빈도 질병 및 진료비 표준화 · 펫 보호자를 패널로 한 개발 전 설문조사 및 시제품 출시 후 베타 테스트 참여 · 유료 데이터 상품으로 언론 홍보 및 검색 최적화, 이벤트, 프로모션을 통한 이용자 수 확보 · 통신사 제휴 유료 데이터 상품 출시 및 자사 플랫폼에서 열람권 이용료 판매
<b>6. 지원기간/예산/추진체계</b>	○ 기간 : 24개월 / 2년(사업화 1년), ○ 수행기관 : 중소SW기업 ○ 규모 : 200백만원 (정부지원금, 민간부담금 제외)
<b>기술분류</b>	대분류(정보/통신) - 중분류(소프트웨어) - 소분류(S/W 솔루션)
<b>유형</b>	기초연구 ( ), 응용연구 ( ), 개발연구 ( O ), 사업화 ( O )

<b>지정① - 4</b>	빅데이터를 활용한 스마트 체육 학습 앱과 앱 연동 스마트 운동 & 헬스케어 기기 확산	
<b>1. 과제개요</b>	○ 빅데이터를 활용한 신규 교육 전용 앱 확산, 고도화 및 청소년 체력 단련시설 대상 스마트 줄넘기와 교육 앱 배포	
<b>2. 필요성</b>	○ 코로나19로 인한 청소년 건강 체력 감소 ○ 지역간 교육 격차 심화 ○ 신체 활동에 따른 학업성취도 향상 ○ 건강 체력 증진에 따른 사회경제적 비용 감소 도모	
<b>3. 과제목표</b>	○ 빅데이터 기반 스마트 체육 및 헬스케어의 효율적 확산을 통한 청소년 건강 체력 증진 도모 － 스마트 체육 학습 앱 ‘팀플레이’ 전국적 확산 － 도서산간 등 소외 지역의 스포츠 에듀테크 편차 감소 도모 － 사교육 밀집 지역 내 스마트 체육 플랫폼 도입으로 다각도 체력 증진 기반 마련 － 흥미로운 스마트 체육을 통한 청소년 건강 체력 증진 도모 － 교육자, 학부모의 학생 체육 활동 및 건강 데이터 관리 편의성 향상 － 스마트 줄넘기로 시작, 스마트 운동기기, 스마트 헬스케어 신제품 출시로 신체 활동 및 건강 데이터 다양화	
<b>4. 과제내용</b>	○ 스마트 체육 기기와 신체 활동 동기 부여 및 체력 증진 도모 서비스 － 스마트 체육 학습 전용 앱 ‘팀플레이’ 서비스 강화 － 스마트 줄넘기 외 운동 및 헬스케어 기기 신제품 개발 및 출시로 운동량 및 신체 데이터 다각도 수집 － 신체 데이터 바탕 적절한 활동 제안 (줄넘기, 걷기, 왕복달리기,수영 등...) － 지속적 운동 및 신체 활동에 동기부여를 위한 리워드 제공	
<b>5. 활용분야 및 상용화 계획</b>	○ 활용분야 － 공교육 및 공공기관 · 학교 등 공교육 기관 정규수업, 아침 활동 시간, 방과후 수업 등 다양한 커리큘럼 내 도입으로 청소년 신체 활동 도모 및 건강증진 장려 · 보건소, 교육청, 주민센터 등 공공기관 내 도입으로 학교 외에서도 지자체 청소년 체력 및 건강 관리 프로그램 구축 · 특히, 도서산간 등 교육 소외지역에 도입, 기초 체력 증진 신체 활동을 통한 학습 능력 향상 기여로 교육 수준 편차 감소 도모 － 사교육 기관 · 수도권 및 사교육 밀집 지역 내 학원 리스트 데이터 기반 예체능 학원 (태권도 학원, 스포츠 클럽 등) 많은 지역 우선 순위 설정 · 기초체력 증진 및 순발력 향상 등의 목적으로 예체능 학원 프로그램 도입 · 운동 목표 달성 및 지속성 유지를 위한 리워드 서비스와 더해 사교육 자체 이벤트 등 으로 시너지 창출 등	
<b>6. 지원기간/예산/추진체계</b>	○ 기간 : 12개월 / 1년(사업화 1년), ○ 수행기관 : 중소SW기업 ○ 규모 : 450백만원 (정부지원금, 민간부담금 제외)	
<b>기술분류</b>	대분류(정보/통신) - 중분류(소프트웨어) - 소분류(S/W 솔루션)	
<b>유형</b>	기초연구 (    ), 응용연구 (    ), 개발연구 (    ), 사업화 (    )	

<b>지정① - 5</b>	홀몸어르신 라이프로그 데이터를 활용한 고독사 방지 연계 서비스 개발
<b>1. 과제개요</b>	○ 홀몸 어르신의 라이프로그 데이터와 금융데이터 및 기업 보유데이터의 결합을 통해 고독사를 방지할 수 있는 서비스의 개발
<b>2. 필요성</b>	○ 고령화 사회로 진행되는 대한민국은 매년 홀몸어르신의 돌봄이 필요한 고령 인구 증가 추세에 있으며 지자체 및 기관의 전담 돌봄관리사 또는 방문간호사에 의해 서비스가 제공되고 있으나 대상자 증가에 따른 대응이 포화상태로 예측되는 상황임 ○ 전담인력이 제공하는 복지서비스와 별도로 그들의 수기화된 업무체계를 실시간 데이터 전송을 통해 대상자 모니터링 및 분석관리 체계화된 시스템 개발 필요
<b>3. 과제목표</b>	○ 인천의 라이프로그 데이터와 금융데이터 및 기업이 보유한 데이터를 결합하여 홀몸어르신의 고독사 방지를 위한 연계 서비스 개발
<b>4. 과제내용</b>	○ 홀몸어르신의 라이프 로그데이터 및 금융데이터를 분석을 통한 홀몸 어르신의 계절별 활동 데이터 등을 활용하여 보다 맞춤형 돌봄 케어화 시스템 구성 ○ 필요에 따른 현장 돌봄 관리사의 스마트 폰을 활용하여 데이터 확인과 필요에 따른 건강체크를 위한 헬스케어 제품과의 연계
<b>5. 활용분야 및 상용화 계획</b>	○ 활용분야 － 보건, 의료, 복지 통합지원체계 구축을 위한 취약계층 · 거동이 불편한 장애인, 고령자 등의 의료 소외계층 － 사회복지시설 기반 대상자 케어를 위한 계층 · 초고령화 시대 질적인 삶 향상 ○ 상용화 계획 － 국내 돌봄서비스 시장 연계 사업화 · 홀몸어르신의 라이프 로그데이터와 생체 센서 등과의 연계 · 돌봄관리사의 업무 디지털화에 따른 관리 생태계적 디지털화 서비스화 연동 · 돌봄관리사의 업무개선을 통한 서비스 질 향상 · ICT 관련사업 고용 확대의 기대 (DB관리, 시스템 개발, 서비스 지원 등) · 돌봄 어르신외의 사회취약(어린이 및 장애인) 계층 돌봄의 보조 수단으로 활용 가능.
<b>6. 지원기간/예산/추진체계</b>	○ 기간 : 12개월 / 1년(사업화 1년), ○ 수행기관 : 중소SW기업 ○ 규모 : 300백만원 (정부지원금, 민간부담금 제외)
<b>기술분류</b>	대분류(정보/통신) - 중분류(소프트웨어) - 소분류(S/W 솔루션)
<b>유형</b>	기초연구 ( 0 ), 응용연구 ( ), 개발연구 ( ), 사업화 ( )