

SW융합클러스터 2.0 사업 「SW융합 제품/서비스 상용화 지원사업」 공고문

과학기술정보통신부와 인천광역시가 지원하는 「SW융합클러스터 2.0 사업」의 일환으로 D.N.A(Data, Network, AI)기반의 비즈니스를 결합할 수 있는 SW융합 기업 육성을 위한 「SW융합 제품/서비스 상용화 지원사업」의 과제를 아래와 같이 모집 공고하오니 관심 있는 인천지역 기업의 많은 참여 바랍니다.

2023년 5월 4일

인천테크노파크원장

1 사업개요

가. 【사업목적】 D.N.A(Data, Network, AI)기반 SW융합을 통해 신기술, 신제품 사업화 연계 등을 지원함으로써 인천지역 신산업 창출 및 기업 경쟁력 강화와 고용확대

나. 【수행기간】 협약체결일 ~ 2023년 9월 30일

※ 수행기간은 ITP 일정에 따라 변경될 수 있음

다. 【지원대상】

- (지정①) 인천지역 소재 중소 SW융합기업
- (지정②) `19~22년도 상용화 지원사업에 선정되어 과제 수행 완료한 22개 기업

라. 【지원규모】 총 335,000천원 지원

- (지정①) 2개 과제, 과제당 47,500천원 범위(총 사업비의 80% 이내 자금 지원)
- (지정②) 4개 과제, 과제당 60,000천원 범위(총 사업비의 80% 이내 자금 지원)

구분	지원금	민간부담금
매칭비율	총 사업비의 80% 이내	총 사업비의 20% 이상 의무매칭 (현금비율 15% 이상)

※ 단, 지원기업 중 창업기업(사업개시일로부터 7년 이내 기업)은 민간부담금의 5% 이상을 현금으로 부담.

가. 【지원분야】 지정과제(지정①, 지정②)

구분	선정 규모	주제 내용
지정과제①	2개사	‘2022년 데이터 기반 비즈니스 모델 연구회’ 사업을 통해 도출된 비즈니스 모델을 주제로 제품 및 서비스 상용화 추진과제
지정과제②	4개사	2019~2022년 상용화 지원사업 선정 과제 대상으로 시빅테크 리빙랩 프로그램을 통한 SW융합 제품 고도화 및 상용화 지원 과제

- (지정과제) 지정 된 분야의 데이터와 주제를 기업의 SW역량을 활용한 신제품 및 서비스 상용화 할 수 있는 과제 선정
 - (지정①) ‘2022년 데이터 기반 비즈니스 모델 연구회(폐쇄형)’ 사업을 통해 확보된 비즈니스 모델을 주제로 사업화 지원
 - ‘바이오 정보’ 또는 ‘라이프로그’를 접목하여 고도화 및 확장이 가능한 과제 제안 필수

구분	지원사항
지원기간	협약체결일 ~ 2023. 9. 30.
지원규모	과제 당 47,500천원 범위
선정방법	(1차) 서류평가, (2차) 발표평가
지원대상	인천지역 소재 중소 SW융합기업
필수조건	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인사업자 (개인사업자의 경우 3개월 이내 법인 설립 필수) ○ 과제 제안 시, ‘바이오 정보’ 또는 ‘라이프로그’를 접목하여 고도화 및 확장이 가능한 과제 제안 ○ 단독 또는 컨소시엄 구성하여 지원가능하며, 컨소시엄 구성으로 지원할 경우 주관기관은 반드시 전제 예산에 50%이상 배정해야함(참여기관의 예산은 전체 예산의 49%이상 넘을 수 없음) ○ 사업 기간 내 해당 과제를 통한 매출발생 실적 증빙 필수 ○ 사업수행 시 발생·수집되는 데이터를 인천테크노파크에서 운영하는 플랫폼 (www.idai.or.kr)에 제공하여야 함
공통사항 (주관/참여)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 접수당일 현재 본사 소재지가 인천인 기업(단, 타 지역 기업의 경우 협약 후 3개월 이내 본사 이전 가능한 기업 포함)
신청 제외 대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기 지원 여부(중복) 중앙정부, 타 지자체, 공공기관 등으로부터 관련 유사 지원 사업에 선정되어 사업을 수행 중인 자 또는 기업 ○ 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자 또는 기업 ○ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자 또는 기업 ○ 신청일 현재 휴업 중인 자 또는 기업

지정과제① - 2022년 데이터 기반 비즈니스 모델 연구회(폐쇄형)를 통한 도출 RFP 목록		
구분	RFP 주제	과제번호
1	데이터분석을 통한 최종소비자 육류구매가격 상승요인 분석을 통한 Omni Chanel 구축의 New Business Model 도출	지정①-1
2	반려동물 진료비 평균가 데이터와 라이프로그 데이터, 금융 데이터를 결합한 신서비스 창출	지정①-2
3	리워드 기반 개인과 기업 간의 자유로운 데이터 거래 플랫폼 개발	지정①-3
4	빅데이터를 활용한 스마트 체육 학습 앱과 앱 연동 스마트 운동 & 헬스케어 기기 확산	지정①-4
5	육류 생산자 가격 대비 인천 지역별 육류의 최종 소비자 구매가격의 카드데이터 분석을 통한 유통경로별 가격 상승 요인 분석	지정①-5

－ (지정②) 시민(수요자) 참여형 시빅테크 프로그램 기반 SW융합 제품 개선 · 고도화를 통한 상용화 지원

구분	당해년도	비고
지원기간	협약체결일 ~ 2023. 9. 30.	-
지원규모	기업 당 60,000천원 범위	총 2.4억원
선정방법	(1차) 서류평가, (2차) 발표평가	-
지원대상	‘19~‘22년 상용화 지원사업에 선정되어 과제 수행 완료한 22개 기업	-
필수조건	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인사업자 (개인사업자의 경우 3개월 이내 법인 설립 필수) ○ 기업이 보유한 SW융합기술을 활용하여 수요자(시민)가 참여하는 시빅테크 프로그램을 통해 서비스 개선 및 사업화 할 수 있는 과제 ○ 지원사업 선정 된 과제는 수요자(시민)가 참여하는 시빅테크 프로그램에 의무적으로 참가하여야 함 ○ 단독 또는 컨소시엄 구성하여 지원가능하며, 컨소시엄 구성으로 지원할 경우 주관기관은 반드시 전체 예산에 50%이상 배정해야함(참여기관의 예산은 전체 예산의 49%이상 넘을 수 없음) ○ 사업 기간 내 해당 과제를 통한 매출발생 실적 증빙 필수 ○ 사업수행 시 발생 · 수집되는 데이터를 인천테크노파크에서 운영하는 플랫폼 (www.idai.or.kr)에 제공하여야 함 	
공통사항 (주관/참여)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 접수당일 현재 본사 소재지가 인천인 기업(단, 타 지역 기업의 경우 협약 후 3개월 이내 본사 이전 가능한 기업 포함) ※ 참여(기관)기업으로 인천 소재 연구소 참여 가능 	
신청 제외 대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기 지원 여부(중복) 중앙정부, 타 지자체, 공공기관 등으로부터 관련 유사 지원 사업에 선정되어 사업을 수행 중인 자 또는 기업 ○ 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자 또는 기업 ○ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자 또는 기업 ○ 신청일 현재 휴업 중인 자 또는 기업 	



3 지원조건 및 준수사항

가. 【지원조건】

- 인천지역 소재 중소 SW융합기업으로 사업자등록증 종목에 “소프트웨어 개발(응용 소프트웨어 개발, 융합SW 등)”항목이 명시되어 있는 SW관련 기업임을 입증할 수 있는 사업자만 지원 가능
- 사업기간 내 지원 신청 기업이 보유한 데이터 기반으로 완제품(제품개발, 기능 개선 등) 혹은 서비스(시장창출이 가능한 상용화 솔루션) 사업화 가능한 과제 지원
- 선정기업은 사업수행 시 발생·수집되는 데이터를 인천테크노파크에서 운영하는 플랫폼(www.idai.or.kr)에 제공하여야 함
 - ※ ITP에서 제공하는 가이드라인에 따라 데이터를 편집·가공하여 제공하여야 함
 - ※ 데이터 제공 관련 세부 가이드라인은 추후 안내 예정

나. 【준수사항】

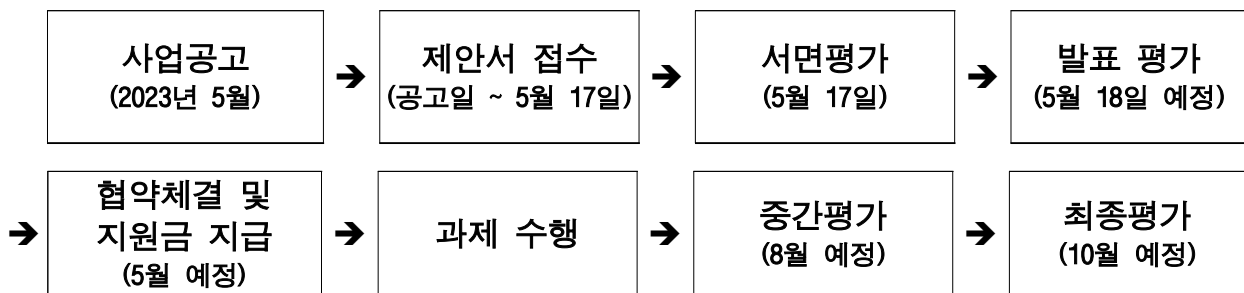
- 본 사업은 “방송통신발전기금 및 정보통신진흥기금 관련 사업 관리 규정” 기준으로 사업 수행

- 선정기업(주관 및 참여 동일)은 2023년도 인천테크노파크가 추진 예정인 SW기술인력 양성 교육과정(빅데이터, AI) 수료자 1명 이상을 고용하여야 함.(6개월 이상)
- 선정기업(주관 및 참여 동일)은 재직중인 직원 중 1명 이상은 반드시 2023년도 인천테크노파크가 추진 예정인 SW기술인력 양성 교육과정(빅데이터, AI)을 수료하여야 함
 - ※ 선정 된 기업은 사업비 교부 신청 전에 인천테크노파크에서 제공하는 SW기술인력 양성 교육과정 접수 가이드에 따라 교육 접수 후 “교육대상 확인서”를 발급 받아 사업비 교부 시 신청서와 함께 제출
- 제출하신 서류는 일체 반환하지 않으며, 모집기한 내 일부 미제출 서류가 있는 경우 미접수 처리함
- 사업 지원규모 범위 내에서 신청 사업별 선정평가 결과에 따라 지원금 지급 예정이며, 선정기준 미달 시 선정하지 않음

4 추진절차 및 선정방법

가. 【추진절차】

- 지정과제①, ② 모두 동일 절차로 추진



※ 추진절차 및 진행일정은 내부사정에 따라 변경될 수 있음

나. 【선정방법】

- (1차)서면평가 / (2차)발표평가를 통한 대상기업 선정

다. 【평가방법】

- (1차)서면평가
 - － 제출서류(사업계획서 등) 1차 평가를 통한 발표평가 대상 선정
 - － 서류 적격여부 심사 : 사업담당자
 - － 발표평가 대상기업 수 : 10개사 내외

○ (2차)발표평가

- 평가위원 : 외부 전문가 7명 내외 구성
- PT발표(발표 15분, 질의응답 15분)결과 점수와 평가위원의 종합의견을 반영한 점수에 따라 선정
- 평가위원 최고, 최저 점수를 제외한 종합점수(평균) 70점 이상인 기업 선정
- 사업협약 포기 시 차 순위자 선정

※ 외부 환경 요인으로 “비대면 발표” 평가를 실시할 수 있으며, 평가 결과에 따라 사업비는 일부 조정될 수 있음

5 선정 평가 및 협약 체결

가. 【평가기준】

○ 지정과제① 선정 기준

- (중복성 검토) 신청과제와 유사 또는 동일 과제로 정부지원을 받은 과제에 관하여 검토 후 관련성 없는 신청과제만 서면평가 실시

평가항목	세부항목	평가지표	배점
필요성 및 추진계획 타당성 (15점)	상용화 필요성	- 수요자 관점에서 해당 상용화의 필요성 및 시급성 - 기술적·정책적·경제적 중요도	5
	사전준비성	- 기 개발 여부 검토 등 사전조사·준비성	5
	상용화 목표의 적정성·명확성	- 목표달성을 위해 제시하고 있는 개발 방법의 타당성 - 기간 내 이루고자 하는 목표의 적정성 및 명확성	5
기술성 및 사업 수행능력 (25점)	기술성	- 상용화 기술(제품·서비스)의 차별성 및 기술적 우수성	10
	사업수행 계획의 적정성	- 사업목표 달성을 위한 추진계획의 구체성/실현가능성 - 사업목표 대비 사업비 구성 및 규모의 적정성 - 지정과제 주제와의 연관성 및 적용 가능성	10
	추진체계 및 참여인력 적정성	- 총괄책임자/참여인력의 전문성 및 경력 - 사업 추진인력의 역할분담 및 구성의 적정성	5
사업화 가능성 (35점)	사업화 가능성	- 수익창출(매출), 수출 등 사업화 가능성	15
	사업화 전략 및 계획의 우수성	- 제품홍보, 판로확보, 판매전략, 수요처 등의 적정성 - 사업화 단계별 계획의 구체성	10
	바이오 분야 접목성	- ‘바이오정보’, ‘라이프로그’ 접목을 통한 고도화·상용화 계획	10
파급효과 (25점)	데이터 생성	- 당 사업 수행을 통해 확보 가능한 데이터 유무	5
	고용효과	- 고용확대 일자리 창출 (배점 기준 : 1명-1점, 2명-5점, 3명-10점, 4명-15점, 5명-20점)	20
합 계			100

○ 지정과제② 선정 기준

- (중복성 검토) 신청과제와 유사 또는 동일 과제로 정부지원을 받은 과제에 관하여 검토 후 관련성 없는 신청과제만 서면평가 실시

평가항목	세부항목	평가지표	배점
사업계획의 구체성 및 타당성 (35점)	목적 부합성	· 지원사업 이해도, 추진 계획 및 방향의 부합성 - 해결하고자 하는 지역 현안 분야 및 분석 결과의 이해도 - 제시한 현안 및 분석 결과의 해결 방안의 적정성	10
	사업계획의 구체성	· SW융합 제품 개선·고도화 계획의 구체성 - 시빅테크 프로그램을 통한 SW융합 제품 개선·고도화 계획의 구체성 - 개발규모, 수행기간 및 사업비 편성의 적정성 등	15
	지원체계	· 주관(참여)사업수행기관의 과제 수행 역량 및 타당성 - 과제관리·지원역량, 수행기관별 역할의 적절성 - 조직/참여인력 구성 등 조직 전문성	10
사업성 및 파급효과 (40점)	상용화/ 사업화 가능성	· 상용화/사업화 방안의 실현 가능성 및 기술경쟁력 - 상용화/사업화 대상 수요처의 적정성 - 상용화/사업화(지역) 현실성 및 가능성 - 개발물의 기술 수준 및 차별성/경쟁력	20
	성과창출 및 파급효과	· 성과창출 계획 및 확산 가능성 - 사업의 수행성과 창출 및 확산계획의 적정성 - 지원기간 이후 수행성과의 활용방안 및 확산 계획	20
운영관리 (15점)	관리 적정성	· 구축 운영관리 적정성 - 세부 운영계획 적정성 및 운영인력의 전문성 - 성과 분석, 사후관리 및 향후 계획	15
파급효과 (10점)	고용효과	· 고용확대 일자리 창출 (배점 기준 : 1명-1점, 2명-5점, 3명-8점, 4명-10점)	10
합 계			100

나. 【협약체결】

- 선정 평가 의견을 반영한 수정사업계획서 접수
- 전담기관(인천테크노파크), 주관기업, 참여기관 3자 협약 체결

가. 【협약 체결 및 사업비 지급】

- 수행기관으로 선정된 기관은 선정결과 통보 후 1개월 이내에 총괄 주관 기관인 인천테크노파크와 협약 체결.(평가 시 의견을 반영하여 수정·보완한 수정사업계획서 등 협약에 필요한 서류 제출과 동시에 협약)
- 협약체결 이후 1개월 이내 수행주관기업에 협약 내용에 준하여 사업비 지급
- 협약 시 지원금의 70% 지급, 과제 수행 중간점검 이후 지원금의 30% 지급

나. 【사업비 관리】

- 수행기업은 사업비를 반드시 다른 용도의 자금과 분리하여, 과제 수행 주관기업명의 독립된 별도의 계좌로 관리 및 사업비 집행 카드는 반드시 직불카드 또는 체크카드로만 사용
- 인건비 산정
 - － 인건비 산정 시 기업소속 참여 직원(연구원)의 인건비를 ‘방송통신발전기금 및 정보통신진흥기금 관련 사업비 산정 및 정산 등에 관한 기준’에 따라 산정.
 - ※ 자세한 사항은 ‘방송통신발전기금 및 정보통신진흥기금 관련 사업 관리 규정’내 [별첨] 사업비 산정기준’참조
- 간접비 산정불가(주관 및 참여 동일)

다. 【기타사항】

- 사업의 결과로 발생한 데이터는 사업 수행기관(기업)과 인천TP가 공동으로 소유하고 활용 및 제공
- 사업수행 중 수행주관기업의 귀책으로 협약이 해약되거나, 각종 이행사항 위배, 불성실 중단·불성실실패 등의 과제에 대하여 사업비 환수 및 관련 규정에 따른 제재조치를 실시
- 사업수행 중에 수행계획의 변경이 필요한 경우에는 수행주관기관에서 총괄주관기관에 수행계획 변경을 요청할 수 있으며, 변경신고·변경 승인사항은 관련규정에 따라 처리
- 중소기업 구분은 다음의 법에서 정한 기준을 따름
 - － 「중소기업기본법」 제2조 및 같은 법 시행령 제3조(중소기업 범위)에 따른 기업

- 공모안내서에 포함되지 않은 사항은 관련규정(방송통신발전기금 및 정보통신진흥기금 관련 사업 관리 지침 등 제반 규정)에 따름
- 기타 인천테크노파크에서 정하는 관련 규칙, 지침 및 기준 등

7 신청 방법

가. 【신청서 접수】

- (접수방법) SW융합클러스터 송도센터 홈페이지를 통한 온라인 접수
 - SW융합클러스터 송도센터 홈페이지(www.biplex.or.kr) 사업공고 선택
→ BI-Plex 사업공고 → 모집공고 → 신청
 - ※ 과제 신청 시 로그인하시고 과제 등록 및 사업 신청서 등 문서 파일 업로드 후 접수 완료 확인
- (공고 및 접수기간)
 - 2023. 5. 4.(목) ~ 5. 17.(수) 16:00 까지, 한국 표준시(GMT+9) 기준
 - ※ 온라인 접수 마감시간 이후 과제신청이 불가하며, 접수 당일 신청기업들의 동시접속으로 시스템 접속이 원활하지 않을 수 있으니 접수마감일 이전 신청 권장

나. 【제출서류】

구분	과제 신청시 제출서류	부수	비고
1	사업계획서	1부	ITP 제공 서식
2	수행기관 사업자등록증(주관, 참여 동일)	각1부	-
3	과제 참여자의 개인정보 이용 동의서(주관, 참여 동일)	각1부	ITP 제공 서식
4	신청자격 적정성 자기진단서(주관, 참여 동일)	각1부	ITP 제공 서식
5	수행기관 대표의 참여의사 확인서	1부	ITP 제공 서식
6	수행기관 신규인력 채용계획(주관, 참여 동일)	1부	ITP 제공 서식
7	수행기관 중소기업 확인서(주관, 참여 동일)	각1부	발행기관 서식
8	수행기관 2020, 2021년도 재무제표(주관, 참여 동일)	각1부	-
9	수행기관 국세·지방세 완납 증명서(주관, 참여 동일)	각1부	원본 대조필 날인
10	수행기관 현금출자(납입) 약약서	1부	ITP 제공 서식

다. 【문의처】

- (담당자) 인천테크노파크 SW데이터센터 장민우 대리(☎ 032-260-0915)
- (이메일) dvjayjang@itp.or.kr

[별첨1] 지정과제① 목록

※ ‘바이오 정보’ 또는 ‘라이프로그’를 접목하여 고도화 및 확장이 가능한 과제 제안 필수

지정① - 1	데이터분석을 통한 최종소비자 육류구매가격 상승요인 분석을 통한 Omni Chanel 구축의 New Business Model 도출
1. 과제개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 육류생산자 가격대비 최종소비자 구매가격 분석을 진행하여 유통경로상 가격상승 요인을 찾아 제거함으로써 O2O 구축 및 옴니채널의 뉴 비즈니스 모델과 서비스 생태계 구축
2. 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 육류 시장의 생산자 가격과 최종소비자 가격의 양극화 해소 <ul style="list-style-type: none"> - 국내의 복잡한 유통과정으로 생산자 가격대비 최종소비자가격이 높아지고있음. - 이를 데이터를 통하여 정확한 원인 분석 과 새로운 비즈니스 모델 제안
3. 과제목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 육류 생산자 가격 대비 최종소비자 구매가격 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 동 시기별 한우육/돈육 분위별 가격 정보 수집 (축산물품질평가원) - 블록 단위 축산물 소매점, 육류 식당 업종별 카드 매출/이용건수 정보 수집 - 위의 데이터를 기반으로 전국 유통경로상 가격 요인을 찾아 제거 O2OLine 구축 및 옴니채널의 뉴 비즈니스 서비스 생태계를 구축
4. 과제내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1차 국내 육류 소매매장 및 식당 소비 가격 지표 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 단위로 국내 육류 소매장 및 식당 가격 시각화 데이터 제공 - 지역 단위 국내 육류 소매장 및 식당 가격 동향 예측 분석 데이터 제공 - 옴니 채널 입점시 데이터 기반 전략적 입점 가능 ○ 2차 국내 육류 시기별 가격 예측 데이터 및 출하량 예측 데이터 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 시기별 가격 및 출하량 예측 데이터를 통해 전략적으로 최종 소비자 가격 제공 가능 ○ 3차 전세계 육류 시장 동향 예측 데이터 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 전세계 육류 시장 예측 데이터 제공과 국내 시장 예측 데이터를 기반으로 수입육 수입시기 에 대한 예측 데이터 제공 - 해당 데이터를 활용 최적의 시점에 최적의 수입육 유통 데이터 제공
5. 활용분야 및 상용화 계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 활용분야 <ul style="list-style-type: none"> - 육류 가격 의 정보 비대칭성 해결 <ul style="list-style-type: none"> · 육류 가격 정보의 비대칭성을 해결하여 결과적으로 최종소비자 가격 절감 효과 · 육류 가격 예측 분석을 통하여 최적의 구매 시기 제공 ○ 사업화 방안 <ul style="list-style-type: none"> - 전략적 옴니 채널 입점 <ul style="list-style-type: none"> · 육류 가격 시각화 자료를 통하여 더 효과적인 옴니 채널 입점 지역 설정 · 옴니 채널 입점과 동시 가격적 경쟁력 확보
6. 지원기간/예산/추진체계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기간 : 12개월 / 1년(사업화 1년), ○ 수행기관 : 중소SW기업 ○ 규모 : 23백만원 (정부지원금, 민간부담금 제외)
기술분류	대분류(정보/통신) - 중분류(소프트웨어) - 소분류(S/W 솔루션)
유형	기초연구 (), 응용연구 (O), 개발연구 (), 사업화 ()

지정① - 2	반려동물 진료비 평균가 데이터와 라이프로그 데이터, 금융 데이터를 결합한 신서비스 창출
1. 과제개요	○ 전국 반려동물 진료비 평균가데이터와 라이프로그 데이터 및 금융데이터 결합, 전국 동물병원 데이터와 연계한 인천 소재 매출 상위 동물병원 데이터베이스 구축을 통한 신서비스 창출
2. 필요성	○ 데이터베이스 기반 플랫폼 비즈니스 모델 전환을 위한 기술기반의 신서비스 창출을 위한 내부 구성원 및 외부 전문가들을 활용한 현재 비즈니스 모델의 재검토 및 고도화 방향 수립 ○ 인천 라이프로그 데이터를 활용하여 기업의 데이터와 금융 데이터 등 폐쇄형 데이터의 결합을 통해 새로운 비즈니스와 서비스를 도출
3. 과제목표	○ 전국 반려동물 진료비 평균가 데이터와 라이프로그 데이터와 금융 데이터를 결합하여 신서비스 창출 ○ 전국 동물병원 데이터와 연계한 인천 소재 매출 상위 동물병원 데이터베이스 구축을 통한 신서비스 창출
4. 과제내용	○ 지역별 펫 비즈니스 상권 분석 데이터 서비스 - 반려동물 관련 시설 매출 데이터 - 블록 별 반려동물 관련 시설(업종)의 매출 특성을 시각화한 차트 형태로 제공 - 선택 지역 상권의 특성 및 고객 비중(성별, 연령별, 요일별) 분석 ○ 반려동물의 진료비 및 질병 예측 데이터 서비스 - 기존 DB 기반 진료비 조회 서비스에서 AI 기반 서비스 확장 - 사용자 위치 + 반려동물 조건 에 따라 4단계 생애주기와 8단계 연령별로 소요되는 진료비 예측 서비스 제공 - 합리적 의료 서비스 비용 지출 및 유기되는 반려동물 수 감소에 기여
5. 활용분야 및 상용화 계획	○ 활용분야 - 지역별 펫 비즈니스 상권 분석 데이터 서비스 · 지역 펫 비즈니스 중소 소상공인의 데이터 기반 창업 및 마케팅 정보 제공 · 특정 지역별 매출액 상위 및 우수 펫 서비스 업체 정보 제공 - 반려동물의 진료비 및 질병 예측 데이터 서비스 · 사전 반려동물 생애주기 진료비 및 질병 예측으로 보호자에게는 진료비 절감 효과, 반려동물에게는 건강한 삶의 질 향상 · 반려동물 입양 전, 양육 기간 중 의료비 부담 문제로 유기되는 반려동물 숫자 감소에 기여 ○ 상용화 계획 - 지역별 펫 비즈니스 상권 분석 데이터 서비스 · 다양한 전문 데이터 보유 기관과 MOU 체결(GIS, 유통사, 카드사, 포스사 등) · 전국 펫 비즈니스 운영 사업자를 패널로 한 개발 전 설문조사 및 시제품 출시 후 베타 테스트 참여 · 유료 데이터 상품으로 언론 홍보 및 검색 최적화, 이벤트, 프로모션을 통한 이용자 수 확보 - 반려동물의 진료비 및 질병 예측 데이터 서비스 · 기확보한 진성 펫 보호자 대상 진료비, 질병 예측 시스템 수요 조사 · 다빈도 질병 및 진료비 표준화 · 펫 보호자를 패널로 한 개발 전 설문조사 및 시제품 출시 후 베타 테스트 참여 · 유료 데이터 상품으로 언론 홍보 및 검색 최적화, 이벤트, 프로모션을 통한 이용자 수 확보 · 통신사 제휴 유료 데이터 상품 출시 및 자사 플랫폼에서 열람권 이용료 판매
6. 지원기간/예산/추진체계	○ 기간 : 24개월 / 2년(사업화 1년), ○ 수행기관 : 중소SW기업 ○ 규모 : 200백만원 (정부지원금, 민간부담금 제외)
기술분류	대분류(정보/통신) - 중분류(소프트웨어) - 소분류(S/W 솔루션)
유형	기초연구 (), 응용연구 (), 개발연구 (O), 사업화 (O)

지정① - 3	리워드 기반 개인과 기업 간의 자유로운 데이터 거래 플랫폼 개발
1. 과제개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개인에게 데이터 제공에 대한 리워드를 제공하여, 데이터를 제공받고, 이를 가공 및 분석하여 기업에게 데이터를 공급하여 수익 창출, 수익에 대한 부분 데이터 제공자에게 공유하는 플랫폼 개발
2. 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개인정보 불법 유통거래 건수 지속 증가 ○ 반복되는 개인정보 유출과 개인정보 보호에 무관심한 개인 ○ 정보 보호에서 정보 활용으로 관점 전환 필요
3. 과제목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 리워드(보상)을 통한 개인과 기업간의 자유로운 데이터 거래 플랫폼 개발 ○ 가맹점 내 할인 혜택(리워드) 제공을 통한 개인 데이터 수집 및 분석 솔루션 개발 ○ 수집된 데이터를 가공 및 분석하여 데이터 판매 등 데이터 거래 시장 개척 ○ 오프라인 가맹점 내 할인 혜택 제공(리워드) 등을 통해 단체 고객 데이터 수집
4. 과제내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 오프라인 할인 혜택을 기반으로 단체 고객과 인근 소상공인을 연결하여 데이터 수집 ○ 기업 및 기관 등 단체 고객의 오프라인 소비 데이터 및 고객 성향 데이터 수집 ○ 수집된 데이터 가공 및 분석을 통해 기업의 요구에 따라 데이터 판매 및 제공 ○ 단체(기업) 정보 및 가맹점 정보 등을 활용하여, 매칭시키는 채널 개발 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> － 기존 단체할인멤버십 서비스를 고도화하여, 단체 고객 오프라인 데이터 채널로 확장
5. 활용분야 및 상용화 계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 활용분야 <ul style="list-style-type: none"> － 인허가 데이터 기반 사업체 DB 시각화 － 지도 기반 사업체 검색 － 사업자 세부 정보 제공 － 사업체 리스트 제공 대시보드 제공
6. 지원기간/예산/추진체계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기간 : 12개월 / 1년(사업화 1년), ○ 수행기관 : 중소SW기업 ○ 규모 : 23백만원 (정부지원금, 민간부담금 제외)
기술분류	대분류(정보/통신) - 중분류(소프트웨어) - 소분류(S/W 솔루션)
유형	기초연구 (), 응용연구 (), 개발연구 (), 사업화 ()

지정① - 4	빅데이터를 활용한 스마트 체육 학습 앱과 앱 연동 스마트 운동 & 헬스케어 기기 확산	
1. 과제개요	○ 빅데이터를 활용한 신규 교육 전용 앱 확산, 고도화 및 청소년 체력 단련시설 대상 스마트 줄넘기와 교육 앱 배포	
2. 필요성	○ 코로나19로 인한 청소년 건강 체력 감소 ○ 지역간 교육 격차 심화 ○ 신체 활동에 따른 학업성취도 향상 ○ 건강 체력 증진에 따른 사회경제적 비용 감소 도모	
3. 과제목표	○ 빅데이터 기반 스마트 체육 및 헬스케어의 효율적 확산을 통한 청소년 건강 체력 증진 도모 － 스마트 체육 학습 앱 ‘팀플레이’ 전국적 확산 － 도서산간 등 소외 지역의 스포츠 에듀테크 편차 감소 도모 － 사교육 밀집 지역 내 스마트 체육 플랫폼 도입으로 다각도 체력 증진 기반 마련 － 흥미로운 스마트 체육을 통한 청소년 건강 체력 증진 도모 － 교육자, 학부모의 학생 체육 활동 및 건강 데이터 관리 편의성 향상 － 스마트 줄넘기로 시작, 스마트 운동기기, 스마트 헬스케어 신제품 출시로 신체 활동 및 건강 데이터 다양화	
4. 과제내용	○ 스마트 체육 기기와 신체 활동 동기 부여 및 체력 증진 도모 서비스 － 스마트 체육 학습 전용 앱 ‘팀플레이’ 서비스 강화 － 스마트 줄넘기 외 운동 및 헬스케어 기기 신제품 개발 및 출시로 운동량 및 신체 데이터 다각도 수집 － 신체 데이터 바탕 적절한 활동 제안 (줄넘기, 걷기, 왕복달리기,수영 등...) － 지속적 운동 및 신체 활동에 동기부여를 위한 리워드 제공	
5. 활용분야 및 상용화 계획	○ 활용분야 － 공교육 및 공공기관 · 학교 등 공교육 기관 정규수업, 아침 활동 시간, 방과후 수업 등 다양한 커리큘럼 내 도입으로 청소년 신체 활동 도모 및 건강증진 장려 · 보건소, 교육청, 주민센터 등 공공기관 내 도입으로 학교 외에서도 지자체 청소년 체력 및 건강 관리 프로그램 구축 · 특히, 도서산간 등 교육 소외지역에 도입, 기초 체력 증진 신체 활동을 통한 학습 능력 향상 기여로 교육 수준 편차 감소 도모 － 사교육 기관 · 수도권 및 사교육 밀집 지역 내 학원 리스트 데이터 기반 예체능 학원 (태권도 학원, 스포츠 클럽 등) 많은 지역 우선 순위 설정 · 기초체력 증진 및 순발력 향상 등의 목적으로 예체능 학원 프로그램 도입 · 운동 목표 달성 및 지속성 유지를 위한 리워드 서비스와 더해 사교육 자체 이벤트 등 으로 시너지 창출 등	
6. 지원기간/예산/추진체계	○ 기간 : 12개월 / 1년(사업화 1년), ○ 수행기관 : 중소SW기업 ○ 규모 : 450백만원 (정부지원금, 민간부담금 제외)	
기술분류	대분류(정보/통신) - 중분류(소프트웨어) - 소분류(S/W 솔루션)	
유형	기초연구 (), 응용연구 (), 개발연구 (0), 사업화 (0)	

지정① - 5	홀몸어르신 라이프로그 데이터를 활용한 고독사 방지 연계 서비스 개발
1. 과제개요	○ 홀몸 어르신의 라이프로그 데이터와 금융데이터 및 기업 보유데이터의 결합을 통해 고독사를 방지할 수 있는 서비스의 개발
2. 필요성	○ 고령화 사회로 진행되는 대한민국은 매년 홀몸어르신의 돌봄이 필요한 고령 인구 증가 추세에 있으며 지자체 및 기관의 전담 돌봄관리사 또는 방문간호사에 의해 서비스가 제공되고 있으나 대상자 증가에 따른 대응이 포화상태로 예측되는 상황임 ○ 전담인력이 제공하는 복지서비스와 별도로 그들의 수기화된 업무체계를 실시간 데이터 전송을 통해 대상자 모니터링 및 분석관리 체계화된 시스템 개발 필요
3. 과제목표	○ 인천의 라이프로그 데이터와 금융데이터 및 기업이 보유한 데이터를 결합하여 홀몸어르신의 고독사 방지를 위한 연계 서비스 개발
4. 과제내용	○ 홀몸어르신의 라이프 로그데이터 및 금융데이터를 분석을 통한 홀몸 어르신의 계절별 활동 데이터 등을 활용하여 보다 맞춤형 돌봄 케어화 시스템 구성 ○ 필요에 따른 현장 돌봄 관리사의 스마트 폰을 활용하여 데이터 확인과 필요에 따른 건강체크를 위한 헬스케어 제품과의 연계
5. 활용분야 및 상용화 계획	○ 활용분야 - 보건, 의료, 복지 통합지원체계 구축을 위한 취약계층 · 거동이 불편한 장애인, 고령자 등의 의료 소외계층 - 사회복지시설 기반 대상자 케어를 위한 계층 · 초고령화 시대 질적인 삶 향상 ○ 상용화 계획 - 국내 돌봄서비스 시장 연계 사업화 · 홀몸어르신의 라이프 로그데이터와 생체 센서 등과의 연계 · 돌봄관리사의 업무 디지털화에 따른 관리 생태계적 디지털화 서비스화 연동 · 돌봄관리사의 업무개선을 통한 서비스 질 향상 · ICT 관련사업 고용 확대의 기대 (DB관리, 시스템 개발, 서비스 지원 등) · 돌봄 어르신외의 사회취약(어린이 및 장애인) 계층 돌봄의 보조 수단으로 활용 가능.
6. 지원기간/예산/추진체계	○ 기간 : 12개월 / 1년(사업화 1년), ○ 수행기관 : 중소SW기업 ○ 규모 : 300백만원 (정부지원금, 민간부담금 제외)
기술분류	대분류(정보/통신) - 중분류(소프트웨어) - 소분류(S/W 솔루션)
유형	기초연구 (0), 응용연구 (), 개발연구 (), 사업화 ()

[별첨2] 지정과제② 대상기업 목록(`19~22년 상용화 지원사업 완료 과제)

2019년 ~ 2022년 SW융합 제품서비스 지원사업 선정 기업(과제 완료 기업)				
구분	연도	주관기업/참여기업	과제명	비고
1	2019	(주)초이스테크놀로지 /인천대학교 산학협력단	AI기술을 활용하여 영유아의 생체신호 및 액티비티를 분석하는 질병 및 사고 모니터링 시스템 개발	
2	2019	(주)네오스텍	M2M 기반 공기질 개선제품과 연동 가능한 지능형 미세먼지 방충망	
3	2019	(주)모토브	프로그래매틱 바인을 제공하는 실시간 옥외 광고 플랫폼 구축	
4	2019	(주)지원파트너스	피부 근접 촬영센서를 탑재한 홈 스캐너 디바이스와 피부 분석 빅데이터를 활용한 앱플랫폼 서비스의 융합	
5	2019	(주)건우나인 /고려대학교 산학협력단	운전자 데이터 수집을 통한 자동차 안전/편리 서비스	
6	2019	(주)포에스텍 /주)크로마흐	탈모 유전자 분석 데이터를 활용한 클라우드 기반 맞춤형서비스 플랫폼 개발	
7	2019	(주)에스에치테크놀로지	IoT 범죄 행위 행동 분석의 빅데이터와 인공지능을 이용한 실시간지능형 영상 보안용 분석시스템	
8	2020	심플로지스(주) /주)미소정보기술	인공지능(AI) 기술을 적용한 관세 검색 자동 최적화 시스템 개발	
9	2020	(주)피처링 /주)우리아이들플러스	AI SNS 기반 상품 수요 예측 분석 솔루션	
10	2020	몬드리안에이아이(주) /주)휴랜	웨어러블 CCTV를 활용한 스마트건설 현장 안전관리 인공지능 모니터링 플랫폼	
11	2020	(주)비엔알테크놀로지 /주)에이피컨설팅그룹	시민 참여형 지역DB 공유 플랫폼 구축	
12	2020	(주)그루크리에이티브랩 /인하대학교산학협력단	DCGAN을 이용한 실감 아바타 영상 제작 플랫폼 제작 및 상용화	
13	2020	(주)글로벌브릿지 /한국뉴욕주립대학교	인공지능을 이용한 영상 기반 교통 데이터 수집/추출 시스템	
14	2020	(주)나인와트	에너지 바우처 연계형 고독사 사전 예방 SW개발	
15	2021	(주)모토브	택시 장착 IoT 센서 데이터를 이용한 실시간 도시 상황정보 활용 및 융합 기술 개발	
16	2021	(주)옵티로 /주)데이터하이브	실시간 모니터링 의약품 콜드체인 플랫폼 및 데이터 시각화 솔루션 개발	

17	2021	(주)우리아이들플러스 / (주)나인와트	SaaS기반 물 음용량 데이터 관리 서비스	
18	2021	(주)카디오헬스코리아 / (주)오륜물산	건강 인센티브기반의 헬스케어 e음카드 사업	
19	2021	(주)메디아이플러스	바이오정보 데이터 용어매핑에 따른 RPA(Robot process automation) 구축	
20	2021	(주)카이미 / 가천대산학협력단	인공지능 기반의 실시간 위내시경 자동 병변 진단 검출 솔루션 개발	
21	2021	(주)바트엘 / (주)퓨처솔루션	여성 맞춤 속옷추천/판매 플랫폼 '퍼펙트 핏'	
22	2022	(주)D35	실버산업 개선책 마련을 위한 데이터 기반 실버케어 종합 솔루션 플랫폼	