

「글로벌 마케터 연계 지원사업」 지원기업 추가모집 공고

인천광역시와 인천테크노파크에서는 인천 소재 SW융합기업의 해외 수출역량 제고를 위한 시장개척, 바이어 매칭 및 수출계약 촉진을 지원하는 「2023년 글로벌 마케터 연계 지원사업」의 지원기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

2023년 5월 2일
(재)인천테크노파크원장

1. 사업개요

가. 사업목적 : 인천 소재 SW융합기업의 해외 수출역량 제고를 위한 시장개척, 바이어 매칭 및 수출계약 촉진 지원

나. 사업내용

- 1) 사업명 : 글로벌 마케터 연계 지원사업
 - 2) 지원기간 : 선정일로부터 ~ 2023년 11월 30일(목) 까지
 - 3) 지원규모 : 4개사
 - 4) 지원분야 : 지원기업의 현지 마케팅 대행, 글로벌 진출을 위한 제반사항(시장조사, 바이어 발굴 및 매칭, 수출계약 체결 등) 지원
 - 5) 진출국가 : 미국, 일본, 베트남 등
 - 6) 지원내용 : 성공적인 해외진출을 위해 전문역량을 갖춘 마케터(Pool)와 연계하여 사전 컨설팅, 바이어 발굴 및 판로 개척, 수출계약 등 시장 진출 지원
- (마케터 매칭) 제품 현지화가 완료된 SW융합기업, 글로벌 진출 지원사업 지원기업
 - (사전 컨설팅) 타겟 시장조사(참여기업 제품 및 진출 희망국가 분석 등), 수출 기반 조성 위한 제반사항 지원
 - (바이어발굴/화상상담) 타겟 시장 및 잠재바이어 리스트 구축, 타겟 바이어 대상 컨택 및 세일즈 등 마케팅 및 온·오프라인 비즈니스 미팅 지원
 - (수출계약 체결 지원) 마케팅 세일즈 추진, 제안서·계약서 등 작성 지원, 수출 관련 법률 자문·번역 등 대행

2. 세부지원내용

가. 1단계 : 기업모집

1) 지원대상

- '19, 20, 21, 22년 Scale-up 인천, 글로벌 현지화 챌린지 지원사업 최종 지원기업
- 글로벌 진출 지원사업을 통해 현지화가 완료된 SW융합기업
 - ※ 제품·서비스 현지화가 완료된 SW융합 완제품 보유 필수, 영문 카탈로그 및 홈페이지·수출 전담직원·해외 인증 有기업 우선 선정

2) 자격 및 제한조건

모집사항	주요내용
자격조건	<ul style="list-style-type: none"> ○ '19, 20, 21, 22년 Scale-up 인천, 글로벌 현지화 챌린지 지원사업 최종 지원기업 ○ 글로벌 진출 지원사업을 통해 현지화가 완료된 SW융합기업 <ul style="list-style-type: none"> ※ IT, ICT, BT+SW 융합 분야 현지화(인증, 번역 등) 완료 제품 보유 기업 ※ 제품·서비스 현지화가 완료된 SW융합 완제품 보유 필수, 영문 카탈로그 및 홈페이지·수출 전담직원·해외 인증 有기업 우선 선정
신청 제외 대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청서 허위 기재 및 제출자료 누락 기업 ○ 수출 희망 제품이 상용화 직전 단계인 기업 ○ 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자 또는 기업 ○ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자 또는 기업

나. 2단계 : 컨소시엄 매칭

- 1) 주요내용 : 접수기업(발표영상, PPT)과 마케터(기업소개, 우수사례 등)간 매칭자료를 공유하여 비대면 매칭 후 컨소시엄 사업(수행)계획서 작성
- 2) 매칭방법 : 신청기업(발표영상, PPT)과 글로벌 마케터(우수사례 등)간 매칭자료 공유 및 검토를 통한 비대면 매칭(개별연락)

컨소시엄 구성		
인천 소재 SW융합기업		글로벌 마케터(24개사)
<ul style="list-style-type: none"> ○ '19, 20, 21, 22년 Scale-up 인천, 글로벌 현지화 챌린지 지원사업 최종 지원기업 ○ 글로벌 진출 지원사업을 통해 현지화가 완료된 SW융합기업 	+	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 글로벌 마케터(24개사) 중 「2023년 글로벌 마케터 연계 지원사업」 참여를 희망하는 수행사

※ 글로벌 마케터(24개사) 현황 별첨자료 참조

다. 3단계 : 컨소시엄 선정

1) 선정방법 : PT발표(발표15분, 질의응답 10분)

※ 발표자는 컨소시엄 중 수행사가 발표를 원칙으로 함

2) 평가항목

평가항목	평가지표	평가내용	배점
수행기업 역량	조직전문성	○ 국내 조직 구성의 전문성 ○ 해외 조직(네트워크) 구성의 전문성 ○ 유사경험 실적	20
지원기업 역량	수출제품 경쟁력	○ 타사 대비 제품의 기술 경쟁력 보유 정도 ○ 신규 시장 진입 가능한 가격 전략 보유 정도 ○ 수출 제품의 시장 선호도 및 트렌드 반영 정도	15
	수출 준비도	○ 수출을 위한 인프라, 인증, 외국어 브로셔 등 보유정도 ○ 수출에 대한 의지 및 개발활동 추진정도	15
컨소시엄 공통역량	마케팅 활동	○ 사업목표(KPI) 설정의 적정성 ○ 본 사업의 목적, 사업범위 등의 이해도 ○ 컨소시엄의 성실성 및 수행의지 보유 ○ 컨소시엄 간 상호협조가 원활히 이루어졌는지 여부 등	30
	운영방식	○ 사업목표 달성을 위한 컨소시엄 활동의 적극성 ○ 목표 달성을 위한 구체적,차별적 전략수립 및 노력 ○ 컨소시엄 활동 후 실적 달성을 위한 노력(사후관리계획) 등	20
합 계			100

※ 평가항목은 필요에 따라 일부 변경될 수 있음

※ 평가위원의 최고, 최저 점수를 제외한 종합점수(평균) 80점 이상인 컨소시엄을 대상으로 고득점 순으로 총 4개 선정

라. 4단계 : 협약(컨소시엄) 체결

1) 협약기간 : 협약체결일 ~ 2023년 11월 30일 까지

2) 지원금 : 금40,000,000원(컨소시엄당 1천만원 지원) / VAT포함

※ 지원사업비 사용 범위 : 계약 체결을 위한 해외 바이어 미팅 및 상담회(전시회) 참가, 샘플 수주 등 마케팅 수행의 직접 활동비로 활용

3) 협약방법 : 인천테크노파크 - 지원기업 - 마케터 3자 협약

마. 5단계 : 글로벌 마케팅 수행

1) 운영방법

- (1차) 월별 수행일지에 따른 수행점검
- (2차) 외부전문가를 구성하여 수행진행률에 대한 중간평가
- (3차) 외부전문가를 구성하여 수행실적(예산집행) 최종평가

- 2) 해외진출 기획 및 준비(사전 컨설팅) (※시장분석 및 마케팅전략 보고서 도출)
- 참여기업 제품 및 진출 희망국가 분석 등 타겟 시장조사
 - 마케팅 전략 수립 및 마케팅 자료(제품 소개서, PPT 등) 현지어 번역
- 3) 바이어 발굴 및 판로개척
- 신규 바이어 발굴, 바이어 리스트 분석 및 유효성 검증
 - 신규 바이어 컨택 및 세일즈, 온·오프라인 비즈니스 미팅 지원
 - 현지 무역 (화상)전시회 참가 지원, 현지 광고 게재 등 마케팅
- 4) 수출계약 체결 지원
- 현지 출장 지원, 수출 관련 법률 및 제품 현지 인증 관련 자문
 - 제안서 및 계약서 등 작성, 수출계약 체결 전반 과정 팔로우업

			
시장조사	바이어 발굴	바이어 화상상담	수출계약 체결

3. 추진절차 및 일정

가. 추진절차

① 모집공고 및 접수 ○ '19, 20, 21, 22년 Scale-up 인턴 글로벌 한화철민지 지원사업 최종 지원기업 ○ 글로벌 진출 지원사업을 통해 현지화가 완료된 SW융합기업	⇒	② 컨소시엄 매칭 ○ 지원기업 수행사 양사간 비대면 자료 열람 후 개별 연락을 통한 컨소시엄 매칭	⇒	③ 컨소시엄 선정 ○ 컨소시엄(기업-마케터) 선정평가	⇒	④ 협약체결 ○ 3자 협약 체결 (ITP-지원기업-마케터)
⑤ 기업지원금 지급 ○ 기업지원금 지급 (ITP→지원기업)	⇒	⑥ 글로벌 마케팅 수행 ○ 월별 마케팅 수행일지 및 기타 실적자료 제출 ※ 수출 계약 및 기업 애로사항 점검	⇒	⑦ 중간점검 ○ 마케팅 중간실적점검 ※ 마케팅 목표달성도 및 진행률, 실적 등 점검	⇒	⑧ 최종발표평가 ○ 마케팅 최종실적평가 ※ 수행실적(사업비 정산 포함) 및 만족도 조사

나. 추진일정

선정일정	일 정	비 고
추가모집 및 서류 접수	2023. 5. 2.(화) ~ 5. 8.(월) 18:00 까지	BI-Plex 홈페이지 접수
발표 심사	2023. 5. 17.(수)	합격자 개별 통보
결과 발표	2023. 5. 19.(금)	

4. 사업신청 및 접수

가. 신청방법

- 1) 신청방법 : 신청서 및 기타 제출서류를 준비하여 BI-Plex 홈페이지 (www.bi-plex.or.kr) 온라인 접수

- ① 1단계 : 회원가입
 - SW융합클러스터 홈페이지(bi-plex.or.kr)에 기업명으로 회원 가입되어 있는지 확인하고, 미 가입 시 기업회원으로 회원 가입 후 로그인
- ② 2단계 : 온라인 입력
 - SW진흥센터 홈페이지(bi-plex.or.kr)를 통해 과제등록 직접 입력
- ③ 3단계 : 문서 작성 및 제출파일 업로드
 - 사업신청서 등 한글 양식을 홈페이지에서 다운받아 작성 후 파일 업로드
- ④ 4단계 : 접수완료 확인 (홈페이지 또는 담당자 유선 확인)

- 2) 신청기간 : 2023. 5. 2.(화) ~ 5. 8.(월) 18:00시까지

- 3) 문 의 처 : 인천테크노파크 SW데이터센터 글로벌스케일업사업팀
○ 노오란 차장 032-714-9811 / yellow3259@itp.or.kr

4) 제출서류

구분	첨부서류 목록	부수	비고
필수 서류	○ 글로벌 마케터 연계 지원사업 신청서	1부	
	○ 개인정보 수집 및 이용 동의서	1부	
	○ 글로벌 마케터 연계 지원사업 서약서	1부	
	○ 국세·지방세 완납 증명서	각 1부	
선택	○ 2019, 2020, 2021년 수출실적 증명원(한국무역협회)	각 1부	해당 시
	○ 지식재산권 출원·취득 확인서	각 1부	
	○ 기타 서류(인증, 카탈로그 등)	각 1부	
	○ SW사업자 등록증	1부	
	○ 제품·서비스 현지화가 완료된 SW융합 완제품, 영문 카탈로그 및 홈페이지·수출 전담직원·해외 인증 등 ※ 2차 선정기업 모집대상에 한하여 우선 선정	각 1부	

첨부. 2023년 글로벌 마케터 연계지원사업 신청서(양식) 1부. 끝.