

2021 글로벌 온택트(On-tact) 마케팅 지원사업 참여기업 추가모집 공고

인천광역시와 인천테크노파크에서는 인천의 관내 유망 SW융합기업의 해외 시장 개척 및 수출증진을 지원하기 위해 2021 글로벌 온택트(On-tact) 마케팅 지원사업을 추진하고자 하오니 관심있는 기업들의 많은 참여와 관심을 부탁드립니다.

2021년 6월 28일
(재)인천테크노파크원장

1. 사업개요

가. 사업목적 : 해외 온라인 쇼핑몰(아마존, 마켓플레이스, 타오바오 등) 진입을 통한 제품 판매 및 온라인 마케팅 지원으로 제품 브랜드 제고 및 수출실적 확대

나. 주요내용

- 1) 사 업 명 : 글로벌 온택트(On-tact) 마케팅 지원사업
- 2) 지원대상 : 온라인 플랫폼 판매 가능한 상용화제품을 보유한 인천SW 기업 또는 인천SW융합기업

※ SW진흥센터 글로벌스타트업캠퍼스 및 ITP 유사사업 기 참여기업 중 10개사 내외 선발 예정

(인천 오픈 이노베이션 프로그램, 글로벌 인재 매칭 프로그램, 글로벌 판로 개척 및 마케터 연계 지원사업, Scale-up 인천 글로벌 현지화 챌린지(미국, 중국, 베트남)사업 등)

※ 제외 대상 업종 : 도박게임 장비 등 불건전 오락용품 제조업, 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업, 예술·스포츠·여가 관련 서비스업 등

| 모집사항 | 주요내용 |
|----------|--|
| 필수조건 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 인천 소재 SW기업 또는 SW융합기업 ○ 기업 내 해외사업 전담인력 1인 이상 보유 |
| 신청 제외 대상 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 신청기간 내에 지원신청 및 부속서류를 제출하지 아니하였거나 제출양식을 준수하지 않은 경우(또는 허위, 거짓인 경우) ○ (재)인천테크노파크 또는 정부·유사 지원기관으로부터 참여제한 조치를 받고 있는 사업자(대표자 포함)인 경우 ○ 금융기관 등의 채무불이행, 휴폐업 상태, 연체, 부도, 화의, 법정관리 중인 경우 ○ 기업(또는 대표자)이 파산·회생·면책권자 등 신용거래불량으로 정상적인 금융거래가 어려운 경우 ○ 국세·지방세를 체납중인 경우 |

3) 지원규모 : 20개사

4) 지원기간 : 선정일로부터 ~ 2021년 11월 30일(화) 까지

5) 지원내용

| 지역 | 해외쇼핑몰 | 제품 등록 및 판매·홍보 마케팅 지원 |
|-----|-------------|---|
| 글로벌 | 아마존, 마켓플레이스 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 온라인 쇼핑몰 내 제품 판매를 위한 상품페이지 제작, 등록, 마케팅, 배송, 사후관리 등 판매 전반에 대한 대행 서비스 제공 ○ 운영마케팅, 검색엔진, 소셜미디어, 동영상 등 다매체 시대에 맞춘 콘텐츠를 통해 고객 유입을 촉진시키는 콘텐츠 마케팅 & 커머스 진행 등 ※ 디지털(키워드-콘텐츠) 마케팅, SNS(동영상, 인스타그램, 페이스북 등) 마케팅 등 |
| 중국 | 타오바오, 티몰 등 | |
| 동남아 | 쇼피, 라자다 등 | |

※ 참여기업 자부담 : 해외 물류비용(1cbm 당 약 30만원)

2. 사업신청 및 접수

가. 신청방법

- 1) 신청방법 : 신청서 및 기타 제출서류를 준비하여 BI-Plex 홈페이지 (www.bi-plex.or.kr) 온라인 접수
- 2) 신청기간 : 2021년 6월 28일(월) ~ 7월 8일(목) 18:00시까지
- 3) 문의처 : 인천테크노파크 SW진흥센터 글로벌스타트업사업팀
- 노오란 대리 032-714-9813 / yellow3259@itp.or.kr

4) 제출서류

| 구분 | 제출 서류 목록 | 부수 |
|------|--|------|
| 제출서류 | ○ 2021년 글로벌 온택트(On-tact) 마케팅 지원사업 신청서 | 1부 |
| | ○ 2021년 글로벌 온택트(On-tact) 마케팅 지원사업 참여기업 상품내역서 | 1부 |
| | ○ 개인정보 제공 및 활용 동의서 | 1부 |
| | ○ 지원사업 서약서 | 1부 |
| | ○ 사업자등록증 | 1부 |
| | ○ 수행기관 국세 · 지방세 완납 증명서 | 각 1부 |
| | ○ 2019, 2020년 재무제표 | 각 1부 |
| | ○ 2019, 2020년 수출실적 증명원 | 각 1부 |

3. 선정 및 평가

가. 선정일정

| 선정일정 | 일 정 | 비 고 |
|------------|---------------------------|-----------------|
| 모집 및 서류 접수 | 2021. 6. 28.(월) ~ 7. 8(목) | BI-Plex 홈페이지 접수 |
| 서류(발표) 심사 | 2021. 7. 12.(월) | 합격자 개별 통보 |
| 결과 발표 | 2021. 7. 14.(수) | |

※ 상기 일정은 코로나19 등 사정에 의해 변동될 수 있음

※ 코로나19 확산을 고려하여 발표심사 비대면 진행 등 추후 공지 예정

나. 평가내용

| 항목 | 내용 | 배점 |
|---------------------------|---|-----|
| 기업경쟁력 | ○ 기업 보유 기술의 우수성(국내외 지식재산권 또는 관련 수상실적 등) | 40 |
| | ○ 제품 품질의 우수성(국내외 품질 인증 등) | |
| 수출준비도 및 실적 | ○ 수출 전략(목표시장 및 수출목표 품목의 적합성 등)의 체계성 | 30 |
| | ○ 글로벌 역량(외국어 가능 직원) 여부 | |
| | ○ 해외시장 진출을 위한 인프라 구축 정도 평가 | |
| | ○ 수출 실적(최근 2년간 수출실적) | |
| 제품 등록 및 판매 목표 및 협조도 | ○ 온라인 쇼핑몰 제품 등록 및 판매 목적의 적절성 | 30 |
| | ○ 온라인 쇼핑몰 제품 등록 및 판매 목표의 구체성 | |
| | ○ 대표이사의 사업수행 의지 | |
| 합 계 | | 100 |

※ 평가 항목 내 세부평가 항목기준은 일부 조정될 수 있음