

## 「2021 Scale-up 인천, 글로벌 현지화 챌린지(베트남)」 사업 지원기업 추가모집 공고

인천광역시와 인천테크노파크에서는 인천지역 내 기업의 성공적인 해외 시장 진출을 위하여 베트남 시장 진출 현지화 과정을 지원하는 「Scale-up 인천, 글로벌 현지화 챌린지(베트남)사업」의 지원기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

2021년 5월 21일  
(재)인천테크노파크원장

### 1. 사업개요

**가. 사업목적 :** 베트남 시장 진출을 희망하는 기업의 글로벌 진출 문제점(제품·팀 현지화 부족)을 해결하기 위하여 사전 국내 현지화(소비자 반응 조사 → 멘토링 → 피버팅) 프로그램을 운영, 성공적인 현지 시장 진출과 안정적인 정착 지원

### 나. 주요내용

- 1) 사 업 명 : 2021 Scale-up 인천, 글로벌 현지화 챌린지(베트남)사업
- 2) 지원대상 : 완성된\* ‘제품 및 서비스’ \*\*를 보유한 인천 SW융합기업

☞ \* 완제품 또는 양산 직전 시제품(서비스) 보유 기업  
☞ \*\* B2C, B2B 및 해외 유통 가능 제품 및 서비스(SW 등)

모집사항	주 요 내 용
필수조건	○ 인천 소재 SW융합기업 ○ 기업 내 해외사업 전담인력 1인 이상 보유 ○ 전년도 수출실적 100만불 내외 기업
신청 제외 대상	○ 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자 또는 기업 ○ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자 또는 기업 ○ 중앙정부, 타 지자체, 공공기관 등으로부터 글로벌 진출 관련 유사한 지원사업에 선정되어 사업을 수행 중인 자 또는 기업 ○ 신청일 현재 휴업 중인 자 또는 기업

※ SW진흥센터 글로벌스타트업캠퍼스 지원사업 기 지원기업 중 5개사 내외 선발 예정  
(인천 오픈 이노베이션 프로그램, 글로벌 인재 매칭 프로그램, 글로벌 판로개척 및 마케터 연계 지원사업, Scale-up 인천 글로벌 현지화 챌린지(미국, 중국)사업 등)

3) 지원규모 : 10개사 선발(1단계)

※ 1단계(기업진단) 10개사 → 2단계(현지화) 5개사

4) 지원기간 : 선정일로부터 ~ 2021년 11월 30일(화) 까지

5) 지원국가 : 동남아시아(베트남)

6) 지원단계

순서	구분	주요 내용	시기
0단계	용역사 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현지 진출 역량 강화를 위한 현지화 작업 수행 가능 업체               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 액셀러레이터 기업</li> <li>- 일반 액셀러레이터 기업 + 현지 액셀러레이터 컨소시엄</li> </ul> </li> <li>○ 현지화 교육·멘토링·네트워킹 프로그램 수행가능 업체</li> </ul>	5월
1단계	현지화 진출기업 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원 대상 : 베트남 시장 진출을 희망하는 인천SW융합기업               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남 진출을 희망하는 인천 관내 제품 및 서비스 보유기업</li> <li>- SW진흥센터 글로벌스타트업캠퍼스 지원사업 기 지원기업 우대(5개사 내외)</li> </ul> </li> <li>○ 지원 규모 : <b>10개사 선발</b></li> </ul>	5월
2단계	기업진단 및 검증	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1:1 현지 전문가 멘토링 및 현지화 교육(10시간 이상)을 통한 현지화 전략 모색               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 시장 이해, 진출 전략, 마케팅 전략 강의 등</li> </ul> </li> <li>○ 현지 전문가 멘토링을 통해 현지 진출 가능성 점검 및 시장조사 실시</li> <li>○ 현지 소비자, 시장분석, 마케팅 전략 등을 담은 현지화 전략 보고서 도출(10개사)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업별 영문(또는 현지어) 아이템 소개자료 제작</li> <li>- 기업별 제품 및 서비스 피칭자료(현지 언어 또는 영어) 제작 및 컨설팅</li> <li>- 전문가 및 소비자 반응 조사를 결합하여 현지 시장에 적합하도록 제품, 디자인 등 아이템 개선 Pivoting</li> <li>- 소비자 반응 분석 결과에 따른 아이템별 Marketing Pivoting</li> <li>- 팀 구성 및 현지 진출을 위한 경영구조 pivoting 등</li> <li>- 현지화된 제품에 필요한 특허, 인증, 저작권 등 조사</li> </ul> </li> <li>○ 현지화 전략 보고서를 바탕으로 서면평가를 통해 <b>5개사 선발</b></li> </ul>	5-7월
3단계	제품 및 서비스 현지화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2차 현지 전문가 멘토링 및 현지화 교육(10시간 이상)을 통한 현지화 전략 모색               <ul style="list-style-type: none"> <li>- VC특강, IR특강, 베트남시장 이해, 1:1피칭 멘토링, 제품 피봇팅 세미나, 성공사례 등</li> </ul> </li> <li>○ 현지화 진행 : 디자인, 브랜드 네이밍, 제품 개선 등 현지 전문가와 멘토링을 통한 현지화 진행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문가를 통한 현지 시장 관련 현지 전문가 멘토링 실시</li> <li>- 제품 기능 및 디자인, 네이밍, 브랜딩 등 개선사항 발굴</li> </ul> </li> <li>○ 기업별 바이어 발굴 및 네트워크 구축(협력파트너, 바이어 등)</li> </ul>	7-9월
4단계	해외진출 및 투자 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현지화한 아이템의 최종 검증을 위한 현지 VC, AC 대상 온라인 비즈니스 데이 개최 및 피드백 수취</li> <li>○ 1:1 현지 전문가를 통한 유통·마케팅·서비스 분야 채널 확보</li> <li>○ 현지화한 아이템 홍보 (SNS, 잘로(Zalo) 등)</li> </ul>	9-11월
5단계	후속지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외 인증 및 특허 취득비용 지원(후속사업 연계)</li> <li>○ 글로벌 산·학 공동연구 지원(후속사업 연계)</li> <li>○ 글로벌 판로개척 및 마케터 연계 지원사업 우대(후속사업 연계)</li> <li>○ 기타 글로벌스타트업캠퍼스 입주신청 시 우대</li> </ul>	12월~

## 2. 사업신청 및 접수

### 가. 신청방법

- 1) 신청방법 : 신청서 및 기타 제출서류를 준비하여 BI-Plex 홈페이지  
(www.bi-plex.or.kr) 온라인 접수
- 2) 신청기간 : 2021년 5월 21일(금) ~ 6월 4일(금) 17:00시까지
- 3) 문 의 처 : 인천테크노파크 SW진흥센터 글로벌스타트업사업팀  
- 노오란 대리 032-714-9813 / yellow3259@itp.or.kr
- 4) 제출서류

구분	제출 서류 목록	부수
제출서류	○ 2021 Scale-up 인천, 글로벌 현지화 챌린지(베트남)사업 신청서	1부
	○ 개인정보 제공 및 활용 동의서	1부
	○ 지원사업 서약서	1부
	○ 사업자등록증	1부
	○ 수행기관 국세 · 지방세 완납 증명서	각 1부
	○ 2019, 2020년 재무제표	각 1부
	○ 2019, 2020년 수출실적 증명원	각 1부

## 3. 선정 및 평가

### 가. 선정일정

선정일정	일 정	비 고
모집 및 서류 접수	2021. 5. 21.(금) ~ 6. 4.(금)	BI-Plex 홈페이지 접수
서류 심사	2021. 6. 8.(화)	합격자 개별 통보
결과 발표	2021. 6. 10.(목)	

※ 상기 일정은 코로나19 등 사정에 의해 변동될 수 있음

※ 코로나19 확산을 고려하여 발표심사 비대면 진행 등 추후 공지 예정

### 나. 평가내용

- 1) 1단계 기업진단 10개사 : 사업이해도(10), 현지시장 진출 가능성(60), 현지화 역량(30)

순서	평가 항목	세부 항목	배점
1	사업 이해도	○ 기업의 사업 참여 의지 및 추진 취지, 목적, 내용 등에 대한 이해도	10
2	현지 시장 진출 가능성	제품 경쟁력 ○ 현지 수요창출, 상용화 용이성, 비즈니스 모델 구체성 등	30
		○ 타사 대비 제품의 기술 경쟁력 보유 여부	
		기업 경쟁력 ○ 사업 수행 참여 인력의 전문성 및 우수성	30
		○ 사업 수행 참여자 간 협력 및 역할 분담의 적절성	
3	현지화 역량	○ 기업이 현지에서 활동하기 위한 지식재산권 등의 현황	10
		○ 목표 시장에 대한 사전 조사, 경쟁사 분석 등 현지 시장 진출 가능성 판단 근거 유무 및 타당성	10
		○ 목표 국가 채널(파트너사, Client 등)의 역량 또는 우수 채널 구축 계획의 타당성 및 가능성	10