

「글로벌스타트업캠퍼스사업」
2021년 글로벌 판로개척 및 마케터 연계 지원사업
지원기업 모집공고

(재)인천테크노파크에서는 인천소재 기업 중 현지화 완료 제품 보유한 SW융합기업의 글로벌 진출을 위해 「글로벌 판로개척 및 마케터 연계 지원사업」을 추진하고자 하오니 관심 있는 기업들의 많은 참여 바랍니다.

2021년 4월 29일
인천테크노파크원장

□ **사업목적**

- 바이어 발굴 및 매칭, 바이어 비즈니스 (화상)미팅, 수출계약 컨설팅 등 글로벌 마케터의 수출대행 지원을 통한 인천 소재 SW융합기업의 해외 판로개척 및 수출역량 제고

□ **사업개요**

- 사업명 : 글로벌 판로개척 및 마케터 연계 지원사업
- 사업기간 : 2021년 3월 ~ 2021년 12월
- 지원규모 : 인천소재 SW융합기업 4개사
- 진출국가 : 미국, 중국 및 기타국가
- 지원대상
 - 1) 글로벌 진출 지원사업을 통해 제품 현지화가 완료된 인천소재 SW융합기업
 - '19, 20년 Scale-up 인천, 글로벌 현지화 챌린지 지원사업(미국, 중국, 베트남)
 - '19, 20년 SW융합 맞춤형 글로벌 지원사업(SW융합클러스터 사업 연계)
 - 2) 사업장 소재지가 인천인 기업 중 제품 현지화가 완료된 SW융합기업
- 지원내용
 - 컨소시엄 활동비 지원을 통한 현지 마케팅, 바이어 발굴 및 수출 상담
 - 지원기업의 해외 진출 및 수출계약(후속 마케팅) 지원 등

○ 지원자격

| 자격조건 | |
|------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1) 글로벌 진출 지원사업을 통해 제품 현지화가 완료된 인천소재 SW융합기업 | |
| - '19, 20년 Scale-up 인천, 글로벌 현지화 챌린지 지원사업 | |
| - '19, 20년 SW융합 맞춤형 글로벌 지원사업(SW융합클러스터사업 연계) | |
| 2) 제품 현지화가 완료된 인천소재 SW융합기업 | |
| - IT, ICT, BT+SW 융합(지식서비스, 스마트 물류) 분야 제품 개발 기업 | |
| - 현지화 완료 제품 보유 기업 | ※ 상기 1), 2) 중 한 가지 충족 시 지원 가능 |

○ 지원제외 조건

- 신청서 허위 기재 및 제출자료 누락 기업
- 체납처분(국세, 지방세 등), 부도, 화의 및 법정관리 중인 기업
- 신용거래불량자(파산·회생, 면책권자 포함) 및 채무불이행자
- 기타 본 사업에 적합하지 않다고 판단되는 기업
- '15~ 20년 「프론티어 지원사업, 마케터 연계 지원사업」수혜기업

□ 세부 지원내용

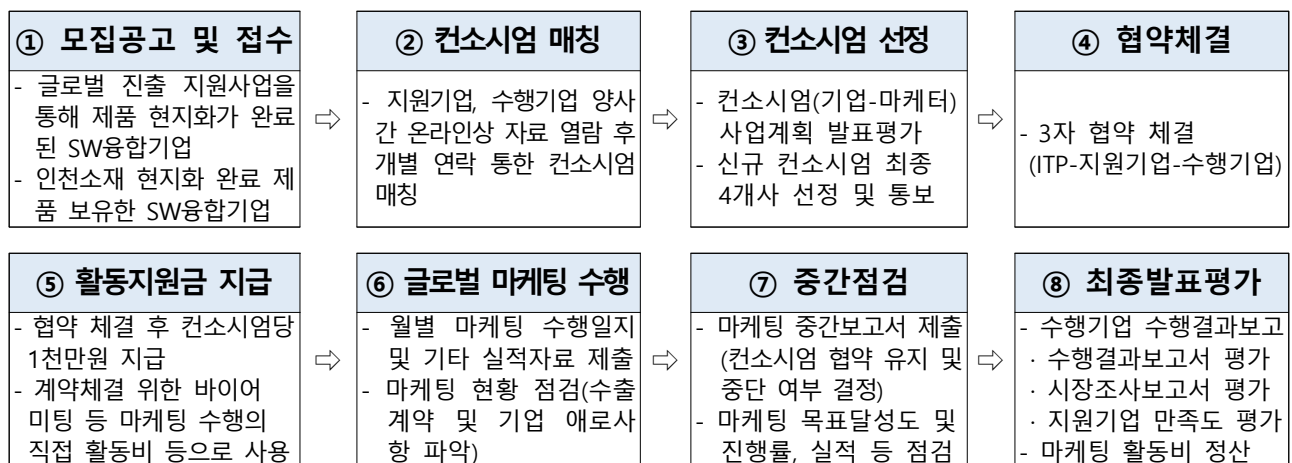
○ 글로벌 마케터의 수출 대행을 위한 마케팅 활동지원금 지원

- 전문 글로벌 마케터와의 컨소시엄 구성을 통한 마케팅 밀착 지원
- 사전 수출 컨설팅 및 애로사항 상담
- 기업별 주력 제품에 대한 현지 트렌드 및 타겟 시장 타당성 분석
- 신규 바이어 발굴 및 세일즈, 거래 성사를 위한 비즈니스 (화상)미팅과 바이어 문의 실시간 대응

○ 컨설팅 결과에 따른 기업별 맞춤형 분석 보고서 제공

□ 추진 프로세스

○ 추진절차



※ 현 코로나 19 영향으로 발표평가(컨소시엄 선정, 최종평가) 비대면으로 진행(예정)

□ 컨소시엄 구성

○ 구성대상

| 컨소시엄 구성 | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------|
| 인천 소재 SW융합기업 | | 글로벌 마케터(24개사) |
| - 제품 현지화가 완료된 인천 소재 SW융합기업 중 미국, 중국 및 기타국가 진출을 희망하는 기업 ※ '19~20 Scale-up 현지화 챌린지 지원사업 참여기업, '19~20 SW융합 맞춤형 글로벌 지원사업 참여기업, 인천소재 SW융합기업 | + | - 기존 글로벌 마케터(24개사) 중 「2021년 글로벌 판로개척 및 마케터 연계 지원사업」 참여를 희망하는 수행사 |

○ 컨소시엄 구성 및 선정방법

| | |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------|
| [모집공고] | ○ 제품 현지화가 완료된 인천 소재 SW융합기업, 글로벌 진출 지원사업 참여기업 중 미국, 중국 및 기타국가 진출을 희망하는 기업 |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------|



| | |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| [컨소시엄 매칭] | ○ 컨소시엄 구성(매칭) 대상 - '15~'21 글로벌 마케터Pool (24개사) 중 참여의사 有 마케터 - 지원사업 모집공고 신청기업 ※ 컨소시엄 비대면 매칭(자료공유) 및 접수 |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



[컨소시엄
선정]

| 마케터 사업계획 발표평가 및 최종 컨소시엄 4개 선정 | | | |
|---------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ○ 대상 : 접수 컨소시엄(주관기업-마케터)의 사업계획서 | | | |
| ○ 평가 내용 | | | |
| 구분 | 평가지표 | 평가내용 | 배점 |
| 수행기업 역량 (20점) | 조직전문성 (20) | <ul style="list-style-type: none"> - 국내 조직 구성의 전문성 - 해외 조직(네트워크) 구성의 전문성 - 유사경험 실적 | 20 |
| 지원기업 역량 (30점) | 수출제품 경쟁력 (15) | <ul style="list-style-type: none"> - 타사 대비 제품의 기술 경쟁력 보유정도 - 신규시장 진입 가능한 가격전략 보유정도 - 수출제품의 시장선호도 및 트렌드 반영정도 | 15 |
| | 수출 준비도 (15) | <ul style="list-style-type: none"> - 수출을 위한 인프라, 인증, 외국어 브로셔 등 보유정도 - 수출에 대한 의지 및 개발활동 추진정도 | 15 |
| 컨소시엄 공동역량 (50점) | 마케팅 활동 (30) | <ul style="list-style-type: none"> - 본 사업의 목적, 사업범위 등의 이해도 - 컨소시엄의 성실성 및 수행의지 보유 - 컨소시엄 간 상호협조가 원활히 이루어 졌는지 여부 등 | 30 |
| | 운영방식 (20) | <ul style="list-style-type: none"> - 사업목표 달성을 위한 컨소시엄 활동의 적극성 - 목표 달성을 위한 구체적 차별적 전략수립 및 노력 - 컨소시엄 활동 후 실적 달성을 위한 노력(사후관리계획) 등 | 20 |
| 총점 (100) | | | |

※ 평가위원 별 최고, 최저점을 제외한 점수 합계의 산술 평균에 따라 70점 이상 취득한 컨소시엄 중 고득점 순으로 최종 선정

※ 원활한 마케팅 수행을 위하여 마케터 1개사와 복수의 기업이 매칭 될 수 있음.

□ 컨소시엄 역할

| 구 분 | 주 요 업 무 |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지원기업 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 보유 바이어 거래선 관리 ○ 제품, 서비스의 현지화(customizing) 및 제조 가격 조정 ○ 현지 (온라인)전시회 참가 및 홍보 |
| 글로벌 마케터 (마케팅 수행기관) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 시장조사, 신규 바이어 발굴 및 컨택 ○ 현지 홍보를 위한 지원기업 및 제품 홍보물 제작 ○ 지원기업 제품 직접 판매 활동(전화, 메일, 현지 방문 등) ○ 바이어 비즈니스 (화상)미팅 주선 및 실시간 대응 ○ 해외시장 진출 인증 및 법률 관련 전문 컨설팅 등 ○ 계약서 번역·작성, 수출계약 체결 과정 전반 팔로우업 |

□ 활동지원금

○ 총 지원금 금10,000,000원(금일천만원)

※ 기업과 마케터 간 별도 계약을 통하여 수출에 대한 수수료를 10% 이내로 산정할 수 있음.

○ 활동지원금 사용 범위

- 계약체결을 위한 해외 바이어 (현지 방문)미팅, 샘플 수주, 광고 게재 등 마케팅 수행 직접 활동비
- 해외전시회 참가 시(마케터 동행) 발생하는 통역비, 전담인력 인건비 등 마케터 활동비 및 기타 수행 중 발생하는 경비

※ 전시회 참가비 사용불가, 기업 참여인력의 항공료 및 체재비 사용 가능

□ 사업신청 및 접수

○ 신청방법 : 첨부된 수행계획서 및 서류를 준비하여 Bi-plex 홈페이지 제출(오프라인 제출 불필요)

○ 제출서류

| 구분 | 첨부서류 목록 | 부수 | 비고 |
|----------|--------------------------------|------|----|
| 필수 서류 | ① 글로벌 판로개척 및 마케터 연계 지원사업 신청서 | 1부 | |
| | ② 사업자 등록증 | 1부 | |
| | ③ 2019, 2020년 재무제표 | 각 1부 | |
| | ④ 2019, 2020년 국세·지방세 완납 증명서 | 각 1부 | |
| 선택 | ⑤ 지식재산권 출원·취득 확인서 | 1부 | |
| | ⑥ 2019, 2020년 수출실적 증명원(한국무역협회) | 각 1부 | |
| | ⑦ SW사업자 등록증 | 1부 | |
| | ⑧ 기타 서류(인증, 카달로그 등) | 각 1부 | |

□ 접수 및 평가

○ 접수방법

- 신청서 서식 다운로드 후 첨부 서류와 함께 반드시 BI-Plex 홈페이지를 통하여 접수 등록(이메일, 직접제출 불필요)

○ 온라인 접수절차

① 1단계 : 회원가입

- SW융합클러스터 홈페이지(biplex.or.kr)에 기업명으로 회원 가입되어 있는지 확인하고, 미 가입 시 기업회원으로 회원 가입 후 로그인

② 2단계 : 온라인 입력

- SW융합클러스터 홈페이지(biplex.or.kr)를 통해 과제등록 직접 입력

③ 3단계 : 문서 작성 및 제출파일 업로드

- 사업신청서 등 한글 양식을 홈페이지에서 다운받아 작성 후 작성한 파일을 업로드(저장확인)

④ 4단계 : 접수완료 확인

- 홈페이지 또는 담당자 유선 확인

○ 접수마감

- 온라인(홈페이지) : 2021. 05. 13. (목) 18:00까지

○ 매칭방법 : 지원기업과 수행기업 기업소개자료 비대면 온라인 공유 통한 매칭

※ 지원기업 제품 소개 및 희망 마케팅 방향 발표영상 자료 제출

※ 평가일정 및 세부내용 추후 공지

□ 사업문의

- 인천테크노파크 SW산업진흥단 SW진흥센터 김가은 주임
(Tel : 032-714-9843 / E-mail : rlarkdms220@itp.or.kr)

첨부. 글로벌 판로개척 및 마케터 연계 지원사업 참가신청서 양식 1부. 끝.